



# Go Digital ASEAN

## เปิดโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ด้วยทักษะทางดิจิทัล

<b>กลุ่มเป้าหมาย</b> <b>200,000 คน</b>
<b>4,000 คน</b> บรูไน
<b>15,000 คน</b> กัมพูชา
<b>20,000 คน</b> อินโดนีเซีย
<b>8,000 คน</b> ลาว
<b>15,000 คน</b> มาเลเซีย
<b>8,000 คน</b> เมียนมาร์
<b>25,000 คน</b> ฟิลิปปินส์
<b>100 คน</b> สิงคโปร์
<b>40,000 คน</b> ไทย
<b>65,000 คน</b> เวียดนาม

อาเซียนถือเป็นเศรษฐกิจที่ใหญ่เป็นอันดับห้าของโลกที่กำลังก้าวสู่การรวมตัวกันทางเศรษฐกิจ แต่ถูกจำกัดขีดความสามารถด้วยความเหลื่อมล้ำทางเทคโนโลยีดิจิทัล และการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังได้ตอกย้ำความเหลื่อมล้ำนี้อีกด้วย ทำให้ส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย หรือเอ็มเอสเอ็มอี (Micro, Small and Medium Enterprises – MSMEs) ในปัจจุบัน เอ็มเอสเอ็มอีคิดเป็น 99% ของธุรกิจที่สำคัญที่สุดของเศรษฐกิจอาเซียน คิดเป็น 50% ของจีดีพี และมากกว่า 80% อยู่ในระบบแรงงาน

จากการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่เป็นชุมชนท้องถิ่นทั่วภูมิภาคอาเซียน โครงการ Go Digital ASEAN จึงได้ออกแบบให้เอ็มเอสเอ็มอีและแรงงานใหม่โดยเฉพาะในพื้นที่ชนบทและห่างไกล มีทักษะและรู้จักเครื่องมือทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อขยายโอกาสทางเศรษฐกิจในประเทศของภูมิภาคอาเซียน และช่วยลดผลกระทบจากวิกฤตโควิด-19 โครงการนี้จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย 200,000 คนที่เป็นผู้ประกอบการรายย่อยในชุมชนทั่วภูมิภาค โดยรวมถึงผู้หญิง 60% และเยาวชน 40% (อายุ 15-35 ปี) มูลนิธิเอเชียจะร่วมดำเนินโครงการฯ กับองค์กรเครือข่ายในพื้นที่ เพื่อนำทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่สำคัญสู่กลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

### การตอบสนองต่อ COVID

โควิด-19 เป็นภัยคุกคามต่อธุรกิจ ห้างร้านต่างๆ ทั่วภูมิภาคอาเซียน การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจและห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงการชะลอตัวของภาคธุรกิจต่างๆ เช่น การท่องเที่ยว ทำให้เอ็มเอสเอ็มอีมีความเสี่ยงสูง ซึ่งความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลจะมีความสำคัญช่วยให้ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถอยู่ในระบบธุรกิจต่อไปได้ สามารถเข้าถึงตลาดที่ใหญ่ขึ้น ได้รับข้อมูลและการบริการในรูปแบบที่ไม่เคยมีมาก่อน



**47%** คือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย



**53%** คือผู้ที่ทำงานต่ำกว่าระดับ<sup>a</sup> ซึ่งรวมถึงเยาวชน ชนเผ่าพื้นเมือง และคนพิการ

a การทำงานต่ำกว่าระดับ (underemployment) คือผู้ที่มีงานทำ แต่มีชั่วโมงการทำงานน้อยกว่าเวลาที่สามารถทำได้ หรือได้รับรายได้ต่ำกว่าที่ควรจะได้รับ หรือได้ใช้ความรู้ความสามารถในการทำงานต่ำกว่าวุฒิการศึกษา หรือไม่สอดคล้องกับการศึกษา



## หลักสูตรการเรียนรู้



แบบ  
ตัวต่อตัว



ทักษะความเข้าใจ  
และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



เครื่องมือ  
ทางเทคโนโลยีดิจิทัล



ความปลอดภัย  
บนโลกออนไลน์



การติดตามผล

## การเข้าถึงชุมชน

ด้วยการทำงานกับภาครัฐ หน่วยงานท้องถิ่น และอาสาสมัครใน 10 ประเทศของภูมิภาคอาเซียน โครงการ Go Digital ASEAN จะนำความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านและเมืองรองต่างๆ เพื่อให้ผู้ประกอบการและลูกจ้างสามารถทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และได้รับข้อมูลความช่วยเหลือเกี่ยวกับโควิด-19 ได้

มูลนิธิเอเชียจะดำเนินโครงการฯ ร่วมกับองค์กรท้องถิ่นที่มากด้วยประสบการณ์การทำงานในพื้นที่ชนบทและชุมชน รวมถึงการทำงานกับกลุ่มผู้หญิง เยาวชน ชนเผ่าพื้นเมือง และคนพิการ และมีความเชี่ยวชาญในภาคธุรกิจ หรือในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ เกษตรกรรม การท่องเที่ยว และหัตถกรรม เป็นต้น

## ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการตระหนักถึงความปลอดภัยทางออนไลน์

โครงการ Go Digital ASEAN จะนำเสนอเนื้อหาและเครื่องมือเพื่อช่วยให้ผู้คนประสบความสำเร็จในเศรษฐกิจดิจิทัล เมื่อการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีเพิ่มมากขึ้น ทำให้เพิ่มโอกาสที่จะประสบภัยคุกคามทางออนไลน์มากขึ้นด้วย โครงการฯ มีความพยายามในการสร้างความตระหนักด้านความปลอดภัยออนไลน์ เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้งานออนไลน์จะปลอดภัย เช่น ในประเทศไทย โครงการฯ จะแนะนำให้ความระมัดระวังในเรื่องกลโกงจากการซื้อขายออนไลน์ เป็นต้น

## ก้าวสู่การบูรณาการทางดิจิทัลของอาเซียน

เทคโนโลยีใหม่กำลังสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในวิถีการใช้ชีวิต การทำงาน และการปฏิสัมพันธ์ของผู้คน และแต่ละรัฐบาลก็ต้องการให้มั่นใจว่าประเทศของตนจะไม่ถูกทิ้งไว้ข้างหลัง โครงการ Go Digital ASEAN จะสนับสนุนด้านความสามารถทางเทคโนโลยีดิจิทัลและวัตถุประสงค์ของกรอบบูรณาการด้านดิจิทัลของอาเซียน หรือ ASEAN Digital Integration Framework (ADIF) ซึ่งกำหนดโดยคณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย หรือ ASEAN Coordinating Committee on MSMEs โดยกิจกรรมต่างๆ จะสนับสนุนแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน พ.ศ. 2559-2568 หรือ ASEAN Strategic Action Plan for SME Development 2016 - 2025

## เกี่ยวกับ Go Digital ASEAN

โครงการ Go Digital ASEAN มุ่งเน้นที่จะปิดช่องว่างทางเทคโนโลยีดิจิทัลทั่วภูมิภาคอาเซียน เพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการประสานงานอาเซียนด้านวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และรายย่อย โครงการนี้ดำเนินการโดยมูลนิธิเอเชีย ร่วมกับองค์กรท้องถิ่นในประเทศบรูไน กัมพูชา อินโดนีเซีย ลาว มาเลเซีย เมียนมาร์ ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม ด้วยการสนับสนุนจาก Google.org ซึ่งเป็นแผนกการกุศลของ Google โครงการฯ จะนำความรู้สู่กลุ่มเป้าหมายจำนวน 200,000 คนในพื้นที่ชนบทและชุมชน รวมถึงผู้ประกอบการ เยาวชน และผู้หญิงที่ทำงานต่ำกว่าระดับความรู้และทักษะ ด้วยงบประมาณ 3.3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โครงการฯ คาดหวังว่าจะสามารถช่วยขยายโอกาสการมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจดิจิทัลไปยังกลุ่มเป้าหมายให้มีทักษะทางเทคโนโลยีดิจิทัลของศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะความเข้าใจและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และความตระหนักด้านความปลอดภัยออนไลน์