

MYANMAR BUSINESS ENVIRONMENT INDEX (MBEI) COVID-19 IMPACT ON BUSINESSES: A SURVEY

June 5, 2020

KEY FINDINGS

- Of the 750 enterprises surveyed, 29 percent had completely closed at the time of the survey.
- The two main reasons for reducing operations or closing were employee safety and lack of customers due to COVID-19.
- Ninety-two percent of enterprises reported lower sales due to COVID-19, with 74 percent facing sharp declines of more than half of normal sales.
- Profitability of enterprises declined, with only 22 percent being profitable compared to 55 percent in the MBEI 2020 survey, conducted between November 2019 and February 2020.
- Half of enterprises report business survival at moderate or high risk; with garments and textiles, and accommodation being at particularly high risk.
- Travel restrictions have highly impacted accommodation, food and beverage, and manufacturing enterprises.
- National level estimates of additional cash flow requirements to September for enterprises amount to around MMK 900 to 2,100 billion (USD 0.6 to 1.5 billion or 0.7 percent to 1.7 percent of GDP).
- No degradation of infrastructure services could be seen for telephone, electricity, or water.
- Businesses had laid off on average 16 percent of their employees due to COVID-19.
- Microfinance played an important role in financing enterprises through the early stages of the COVID-19 crisis, with its share of businesses' latest loans increasing from 25 percent in the MBEI 2020 to 51 percent in the COVID-19 survey.
- The higher interest rates resulting from increased lending from microfinance institutions enhance the importance of the flexibility of loan products and tailor-made COVID-19 products from government and private banks.
- Seventy-one percent of businesses have concerns about repayment, but 82 percent of those that had discussed rescheduling had been able to reach an agreement with their lender.
- Most businesses were not aware of the government support programmes for enterprises impacted by COVID-19, implying that more intense efforts at awareness raising may be required.

- Ninety-two percent of enterprises reported being satisfied with the response of the union government, with a similarly high level of satisfaction with state/region government, and the township General Administration Department (GAD).
- The COVID-19 pandemic has not had a significant impact on crime at the national level.
- Almost all businesses reported practicing some measures to protect their employees and customers from COVID-19.

I. INTRODUCTION

The novel coronavirus (COVID-19) pandemic has driven the world into an unprecedented crisis. By May 25, 2020 the virus had claimed nearly 350,000 lives worldwide (John Hopkins University 2020). Apart from the severe health consequences, the virus and the measures taken to combat it are causing a worldwide economic shock. According to the International Monetary Fund (IMF), it is likely that the pandemic will result in the greatest global economic recession since the Great Depression of the 1930s (IMF 2020b). Although the health impacts to date appear less severe in Myanmar than in many other countries – with only six deaths recorded by May 25 (Ministry of Health and Sports 2020) – the economy has still been hit hard by the pandemic.

In order to better understand the economic impact of COVID-19, The Asia Foundation carried out a nationwide telephone survey of businesses in Myanmar. The purpose of the survey was to see how the pandemic has affected businesses' profitability, workforce, and access to finance, as well as how businesses have benefited from some of the government policies outlined in the Myanmar Government's COVID-19 Economic Relief Plan "Overcoming as One" (Government of the Republic of the Union of Myanmar 2020). Just prior to the COVID-19 epidemic in Myanmar, The Asia Foundation completed fieldwork for the second Myanmar Business Environment Index (MBEI) survey, part of a broader MBEI project, which benchmarks the business environment at the state/region and township levels by studying issues such as entry costs for businesses, quality of infrastructure, law and order, government transparency, and ease of recruiting labor. This COVID-19 business impact survey builds upon that survey and falls within the overall MBEI project. In addition to the topics mentioned above, this survey also includes topics relevant to the business environment such as infrastructure and security.¹ All elements of MBEI are funded by UK Aid through the DaNa Facility.

2. METHODOLOGY

This survey on how COVID-19 is impacting businesses in Myanmar builds on prior surveys conducted under MBEI, particularly the second-round survey of the MBEI (referred to as "MBEI 2020" in this report and the statistical tables), which was conducted between November 7, 2019 and February 23, 2020. The results of the MBEI 2020 will be published later this year by The Asia Foundation, and the overall methodology can be found in the first MBEI survey report (see Malesky, Dulay, and Keesecker 2019). The results of the first round of MBEI (2019) can also be seen at <https://opendevelopmentmyanmar.net/mbei/>. In the MBEI 2020 survey, 5,605 businesses were interviewed in 89 randomly selected townships covering all states and regions of Myanmar. In this COVID-19 survey 750 businesses were randomly selected from the 5,605 businesses interviewed for MBEI 2020. This allowed for some comparison of results between MBEI 2020 and COVID-19 surveys. The businesses were interviewed by

¹ This survey and paper were made possible by the contributions of the MBEI team comprising Marip Ja Dim, Kyaw Thu, Nyan Win, Phyo Wai Htun, Thiri Maung, Ville Peltovuori, and Ye Wana Hlaing.

telephone between April 28 and May 10, 2020. A more detailed explanation of the methodology can be found in Appendix 1. The questionnaire used for the telephone interviews is included as Appendix 2.

3. RESULTS

The following sections summarise and briefly analyse the key findings. Detailed results for each section can be found in the statistical tables in Appendix 3. Some results are reported by geographical zone. The definition of these zones is included in Appendix 4.

3.1. GENERAL

At the time of interviews (April 28–May 10, 2020), about 29 percent of businesses were completely closed (see Figure 1). About half of businesses had reduced their operations in some way, such as through working from home or adapting services i.e. restaurants serving take-away customers only, while about a quarter remained operating as usual. At the start of the survey, those businesses that had already closed, had done so for 28 days on average, while those that had reduced operations had done so for 26 days on average. Figure 2 shows how the pandemic gradually affected business operations in March and April² and demonstrates how as time passed, fewer and fewer businesses were able to remain open.

Figure 1. Level of businesses’ operations at the time of survey.

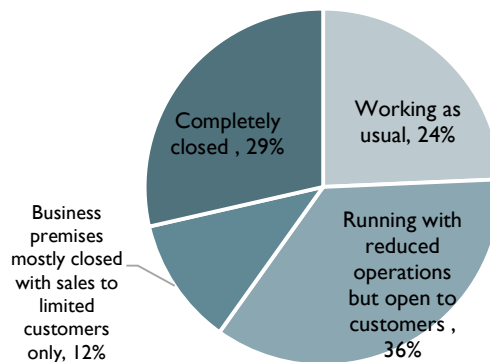
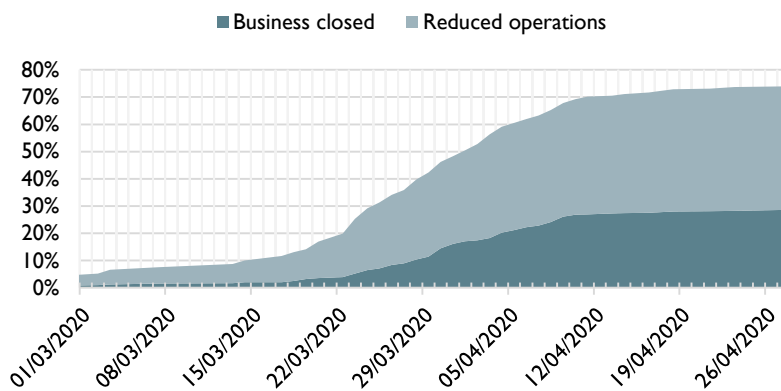


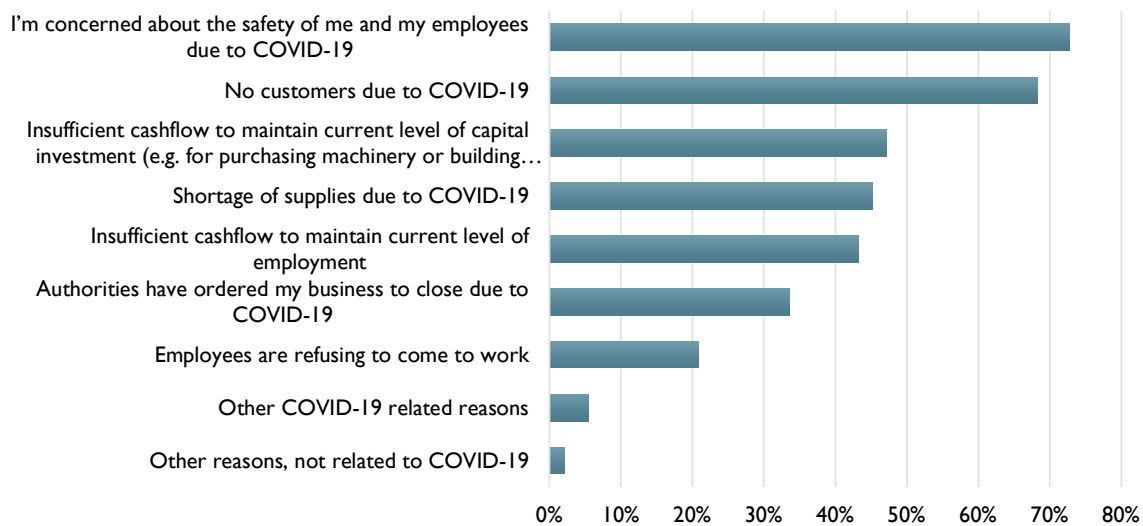
Figure 2. Impact of COVID-19 on business operations.



² Figure 2 does not account for businesses that were closed during the stay at home order for Thingyan holiday (April 10-19) but had reopened prior to being interviewed.

The main reason given for not operating as usual was concern about the safety of business owners and employees (see Figure 3). It is worth noting that for two thirds of businesses, their reasons for reducing operations or closing were not upon direct orders from authorities. When asked about restrictions on movement, however, 80 percent of businesses claimed that restrictions on movements between townships were causing major difficulties for them and 68 percent said the same about restrictions of movement within a township. This suggests that restrictions set by the government may have had more of an indirect effect on businesses’ decision to close or reduce operations. Only 7 percent said restrictions on international mobility were causing major difficulties for their business. Hardly any businesses had responded to the crisis through adapting their main geographical market or product types. About two-thirds of businesses thought they would be able to resume normal operations within the next 1-2 months.

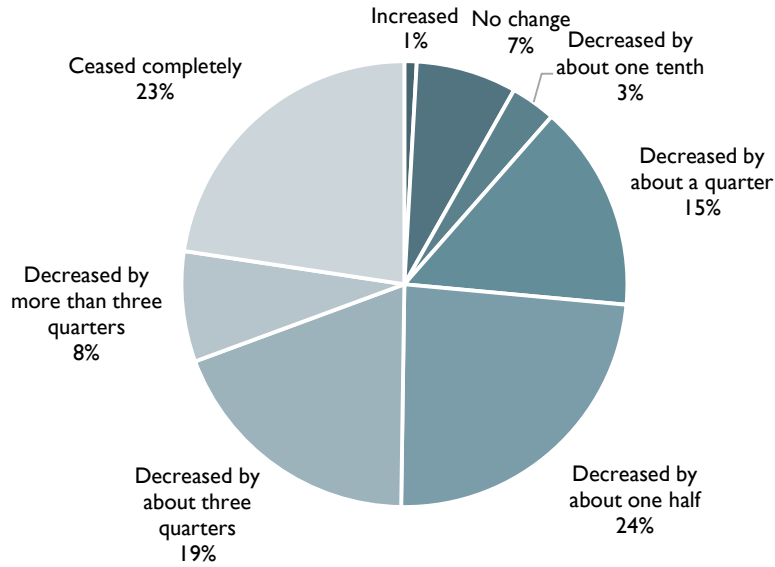
Figure 3. Reasons for businesses not operating as usual.



3.2. BUSINESS PERFORMANCE

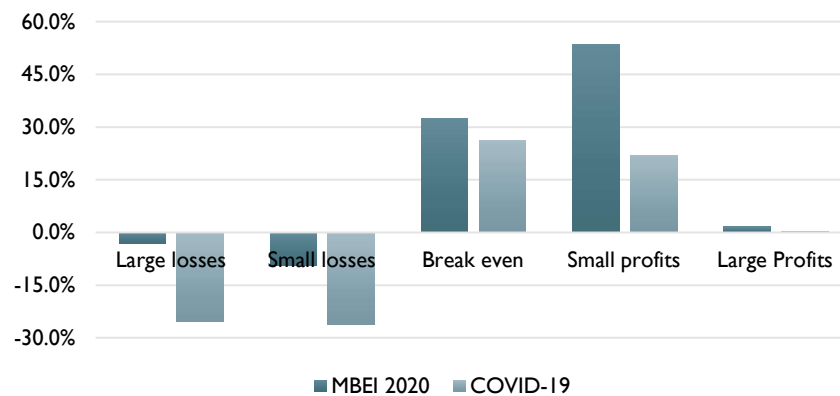
When the first COVID-19 case was confirmed on March 23, the Myanmar government initiated measures including social distancing, cancelation of public gatherings, and limited business hours in order to reduce people’s risk of exposure to the virus. Unfortunately, these measures, although potentially effective in slowing the pandemic, had serious negative impacts on businesses. The survey found that about 92 percent of businesses had suffered a fall in sales due to COVID-19 (see Figure 4). Three out of four businesses had faced sharp revenue decreases of half or more of their normal transactions. For more than one-fifth of businesses, sales had ceased completely due to COVID-19.

Figure 4. Change in sales due to COVID-19.



During the MBEI 2020 survey period, from November 2019 to February 2020, about 55 percent of businesses were profitable (see Figure 5). During the COVID-19 survey period, only about 22 percent reported being profitable. Correspondingly, 52 percent were reporting losses during the COVID-19 survey period as opposed to just 12 percent prior to the pandemic. Nearly two-thirds of businesses expect to face COVID-19 related cash flow problems that will threaten their survival. On average, an estimated MMK 18 million of additional cash flow is required per business in order to survive until September 2020. At the national level, this is estimated to amount to between MMK 900 to 2,100 billion (USD 0.6 to 1.5 billion). This is equivalent to between 0.7 and 1.7 percent of the IMF’s Myanmar GDP estimate for FY2019/20 (IMF 2020a).

Figure 5. Comparison of business profitability during MBEI 2020 survey and the COVID-19 survey.



About half of the businesses reported their business survival being at either moderate or high risk due to COVID-19 (see Figure 6 and 7). According to the survey, the manufacturing sectors of textiles, wearing apparel, and leather, as well as the accommodation sector (hotels, motels and guest houses) are among the industries facing the highest levels of risk. Accommodation and food and beverage services are suffering from the stalled mobility of national and international travellers, while instructions to stay home and limitations on gatherings of groups of more than five are particularly impacting the food and beverage sector. These measures have also affected the manufacturing

sector where a high number of workers usually share the same space but are now limited by social distancing regulations. The retail and wholesale industry reported facing relatively smaller risks to survival. Among different locations, businesses in townships belonging to the Yangon City Development Committee (CDC), Mid-dryzone and Lower Valley expressed the highest risk to their survival.

Figure 6. Businesses' perception about the risk that COVID-19 poses to the survival of their business.

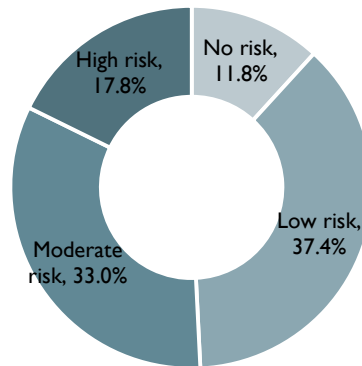
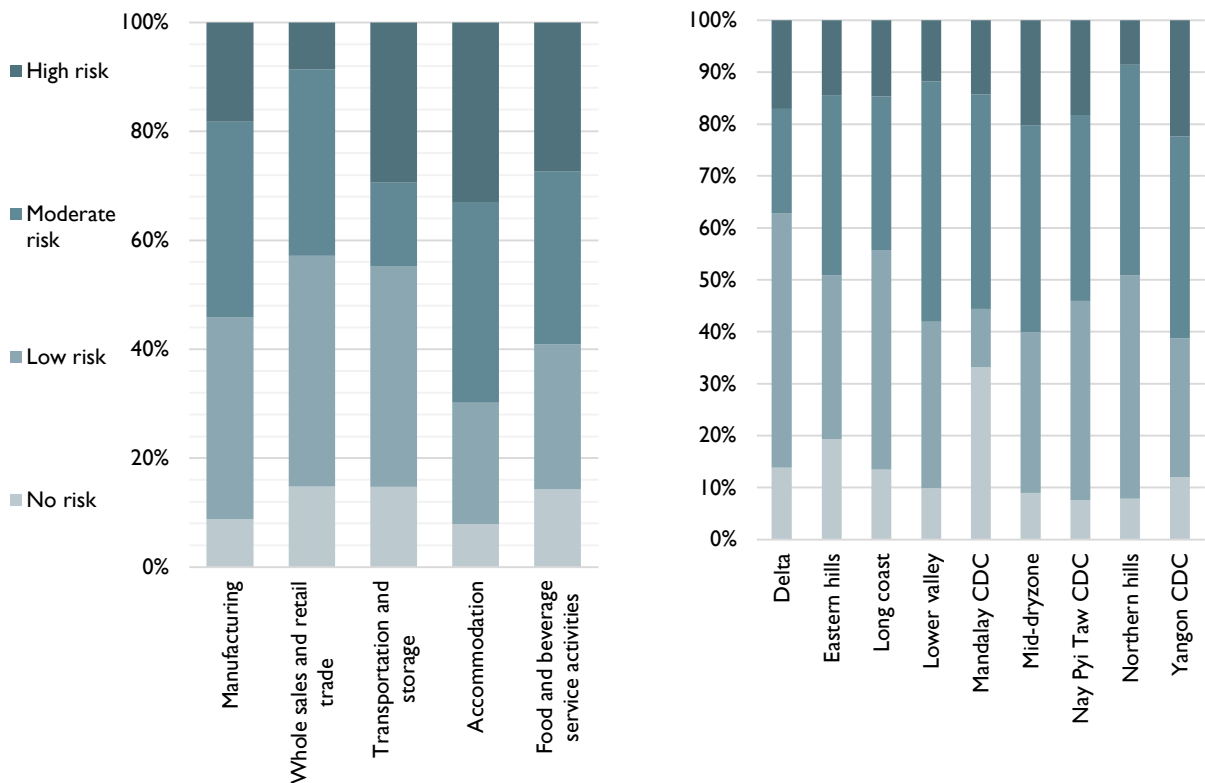


Figure 7. COVID-19 induced risk to business survival by industry and geographical location.



3.3. RENT

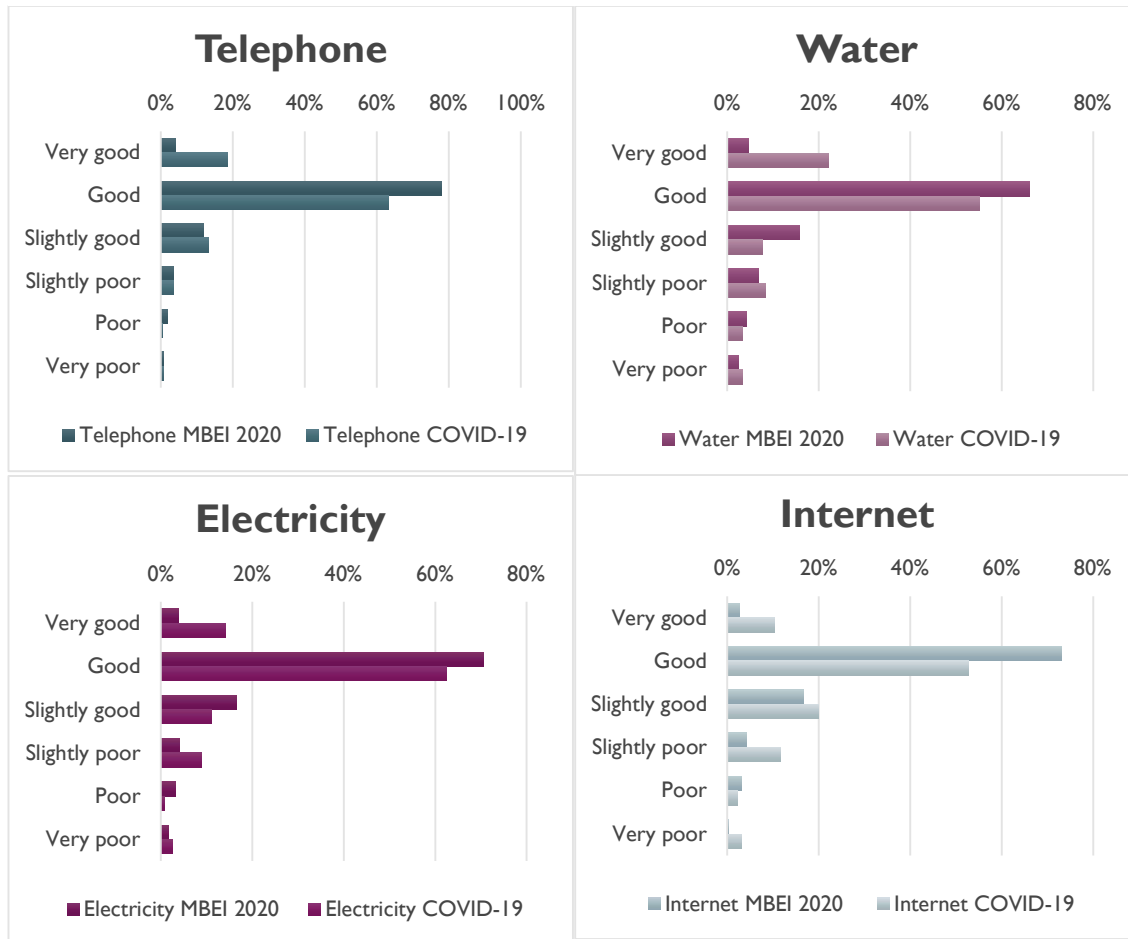
Even closed businesses incur costs that need to be paid and rent is one such cost. With the dramatic decrease in business sales, businesses might have been expected to face difficulties in paying their rent. However, according to the survey, three-quarters of businesses own the land or premises on which they operate. This reflects the fact that businesses in Myanmar are still predominantly small and family owned. Businesses that own their land or premises are free from the burden of paying rent to a landlord and do not directly face cash flow difficulties because of rental payments. They would, however, still face costs in terms of depreciation of their currently un- or underproductive assets. The survey asked those businesses that pay rent if there had been any changes in their agreement with their landlord due to COVID-19. Out of these businesses, 28 percent had requested special arrangements for rental payments due to COVID-19, examples of which included grace periods to rental payments, granting of rent-free periods, decreased rent, etc. Only very few of the respondents reported that their landlord had granted such measures. The most common arrangement - of postponing rental payments - was reported by barely 4 percent of businesses having a landlord. About 91 percent reported receiving no changes in their arrangements for rental payments.

3.4. INFRASTRUCTURE

One might expect a major epidemic such as COVID-19 and the associated restrictions on economic activity to result in a deterioration of key services such as electricity, water, and internet. Therefore, the survey asked businesses about their perceptions of the quality of such services and compared the responses to those from the MBEI 2020 survey, the results of which can be seen in Figure 8. The expected degradation of services was not seen in the responses for telephone, electricity, or water. In fact, businesses' assessment of these services appears to have slightly improved during COVID-19. These relatively positive results may be the result of reduced demand for some of these services, such as for electricity, due to decreased economic activities, or due to people's gratitude for not having major disruptions to these critical services during the pandemic.

However, overall assessments of internet services were not as positive and since MBEI 2020, assessments have become more polarized, with heightened opinions at either extreme of the scale. Demand for internet service is likely to have risen, due to increases in remote working and leisure time, and the polarization of perceptions may be a result of businesses paying more attention to the quality of internet as it has been relatively more important to them during the pandemic. It may also be that some internet service providers have been able to cope with COVID-19 better than others. Businesses were asked about the duration of outages in electricity and primary means of communications over the past month and results showed no statistically significant change between the outage times of MBEI 2020 and COVID-19 surveys.

Figure 8. Businesses rating of the overall quality of services in the township where the businesses' headquarters are located.

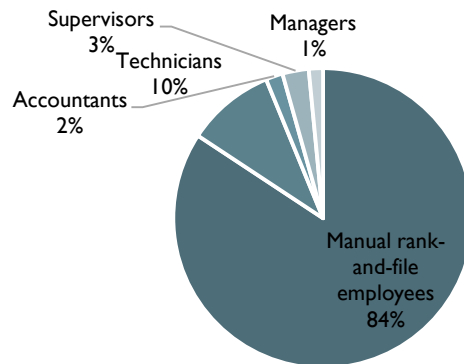


3.5. EMPLOYMENT

One of the greatest concerns regarding the economic impact of COVID-19 is the wellbeing of employees of businesses that have closed or reduced their operations. This survey suggests that at the time of the interviews, businesses had laid off on average 16 percent of their employees due to COVID-19. This includes permanently laid off workers and workers on unpaid leave. It excludes those still receiving a salary of any kind. Most of these, 84 percent, were manual rank-and-file employees (see Figure 9). Manual rank-and-file employees had also lost the most jobs in relative terms. About 19 percent of them had lost their jobs while only about 5 percent of managers had lost theirs. Manual rank-and-file employees are also prone to having the least resources to deal with periods without income. The results therefore suggest that measures to support employees overcome the crisis should focus on rank-and-file employees. Employees of transportation and storage, food and beverage serving activities, and manufacturers of basic metals industries are among the hardest hit. Employees in businesses with over 20 employees have been more likely to lose their jobs compared with employees in smaller businesses. Although no evidence was found that women in general would have been more likely to lose their job due to COVID-19, the results do suggest that women in supervisor positions have been more prone to lose their jobs. This may be

explained by some of the harder hit industries, such as accommodation services, having a high number of women supervisors. Although many have lost their jobs, at the time of the survey only 8 percent of businesses were considering further worker layoffs. This is still a considerable amount in terms of number of employees and estimated at around 6 percent of the total workforce in formal businesses. This estimate is based on businesses' plans; however, if businesses are forced to close due to cash flow problems the impact on employment may be far greater.

Figure 9. Composition of laid-off employees



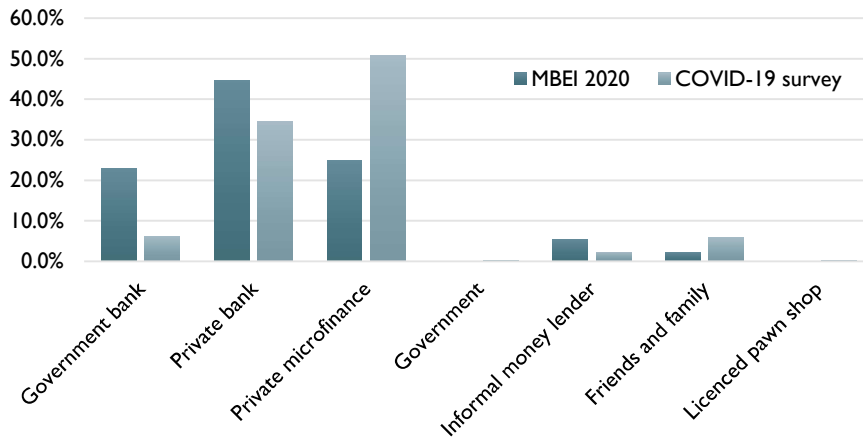
A more unexpected result is that businesses reported no change in overall employment between the MBEI 2020 survey period (November 2019-February 2020) and the COVID-19 survey period (April-March 2020). There are several potential explanations for this, one being Myanmar's underlying long-run economic growth, which may have led to an increase in employment during the period between MBEI 2020 interviews and the COVID-19 epidemic. This idea is supported by the high numbers of laid off employees reported by the surveyed businesses. Another explanation suggested by the results is a shift in employment between industries, with a potential example being the wholesale and retail sector. Since the MBEI 2020 survey, this industry reported a 26 percent increase in employment and appeared comparatively less impacted than other sectors, which may have been due to workers shifting from other sectors into this industry. A third possible explanation is seasonal effects on employment. Further analysis and evidence are required to verify and fully understand this finding.

3.6. ACCESS TO FINANCE

As mentioned above, two-thirds of businesses expect to face cash flow problems due to COVID-19. If businesses face reduced revenue, they will likely need to resort to loans to cover running costs. In such a situation, access to finance can be critical for business survival and it was found that businesses had borrowed more as compared with MBEI 2020 data. However, the business borrowing behavior had shifted, with increasing dependence on microfinance institutions, informal money lenders, and relatives and friends during the initial phase of COVID-19 (see Figure 10). Before COVID-19, 68 percent of businesses depended on private and government banks whereas during the initial period of COVID-19, this had dropped to 41 percent. This is likely, in part, because businesses require more small emergency loans for operating costs, in place of normal business loans for investment from private banks. At the same time, requirements for loans from microfinance institutions and informal sources are less complex and often do not need collateral. However, the survey showed that interest rates from government banks and private banks were lower compared to microfinance institutions and informal lenders. With increased

dependence on microfinance institutions and informal sources of finance for emergency liquidity required during the COVID-19 crisis, businesses will inevitably pay higher rates of interest. In this vein, flexibility of loan products and tailor-made COVID-19 products from government and private banks are of importance.

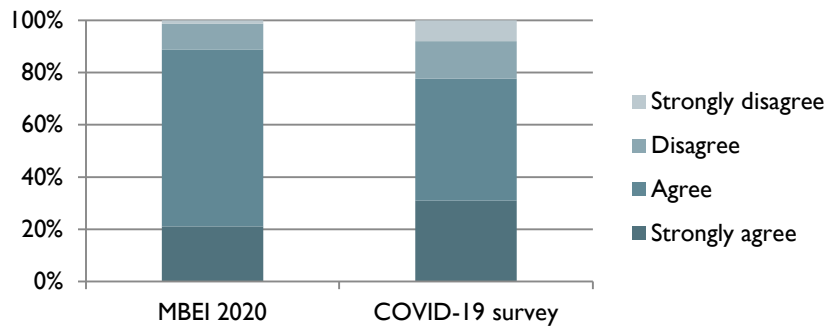
Figure 10. Comparison of sources of the latest loan received by businesses between MBEI 2020 and COVID-19 surveys.



Regarding concerns about loan repayments, 71 percent of businesses had slight or serious concerns about being able to pay their loan principal and interest due to COVID-19. Among the 71 percent of businesses that had concerns about repayment, most (71 percent) had not discussed rescheduling of loans with their lender. However, for those businesses that had discussed rescheduling, 82 percent had been able to reach an agreement with their lender. This suggests that lenders do have an understanding and are flexible to support the businesses overcome the COVID-19 response period.

Businesses were asked about their perceptions on access to finance to see how it had changed since MBEI 2020. One question dealt with loan collateral and the another on lending procedures. During the MBEI 2020 survey 11 percent of businesses disagreed with the statement that businesses cannot get loans without collateral. During COVID-19 this had doubled to 22 percent, suggesting that requirements for collateral have been relaxed due to COVID-19 (see figure 11). On the other hand, it might also reflect a larger number of businesses having loans from microfinance institutions. Opinions regarding lending procedures have become more polarised. At one end, there has been a rise in businesses strongly agreeing that lending procedures are very complicated and troublesome, from 20 percent of businesses previously to 30 percent of businesses now. At the other end of the spectrum there has also been an increase in businesses disagreeing with the statement that lending procedures are very complicated and troublesome, from 13 percent of businesses previously to 25 percent now.

Figure 11. Business opinions on the statement: “Businesses cannot get loans without collateral”

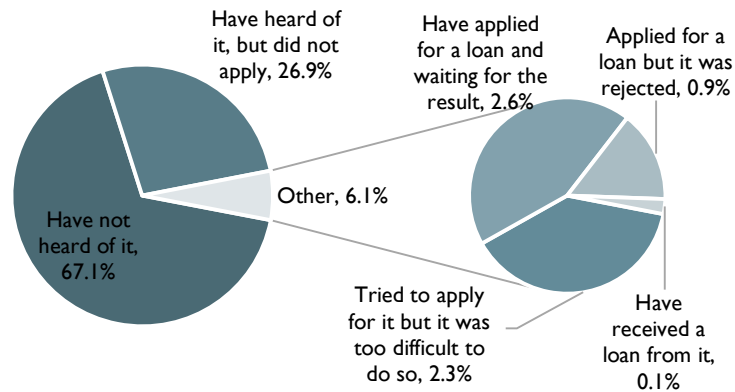


3.7. GOVERNMENT SUPPORT

Businesses were asked about the support they have received from the government. They were asked specifically about the emergency loan offered to small or medium-sized enterprises (SMEs) and those in textile and tourism industries; the deferral of commercial tax; the deferral of quarterly income tax payments; and the exemption from the 2 percent advance income tax on exports. These areas of inquiry align with the key policies aimed at supporting businesses outlined in the government’s COVID-19 Economic Relief Plan (Government of the Republic of the Union of Myanmar 2020). The main message from these results is that most businesses were not aware of these forms of government support. The most well-known policy was on emergency loans, although 67 percent of businesses were still unaware of it, while the least well-known policy was on income tax on exports, which was unknown to 92 percent of businesses. This may be partially because some of these support instruments, such as income tax on exports, are not relevant to many businesses. The specific goods tax on exports is also a relatively new instrument and perhaps thus less known. Regardless, the results show very low levels of awareness, suggesting a need for greater publicity of these measures. Initial results suggest that businesses in Yangon and Nay Pyi Taw were more aware of the emergency loan scheme compared with elsewhere in the country, but there is no such clear difference for the other three policies.

The results suggest that it was hard to benefit from any of the four policies; the number of businesses that were either refused access to or found the procedures too difficult to apply for, was higher than or equal to those who eventually did benefit from the policy. While this may be expected for the loan scheme (see Figure 12), it is a more serious concern for tax exemptions that should, in principle, cover all tax paying businesses. In the end only a fraction of the interviewed businesses had benefited from these policies. The policy that has benefited most businesses so far is the deferral of the commercial tax, with 2 percent of businesses saying they are benefiting from it. Out of the four policies the emergency loan had reached the fewest businesses (only two of the interviewed businesses), although many more businesses are still waiting for the result of their applications. Beyond the four policies discussed, none of the businesses reported having received any other support from the government.

Figure 12. Have businesses taken advantage of the emergency loan scheme to SMEs, textile, and tourism industry?



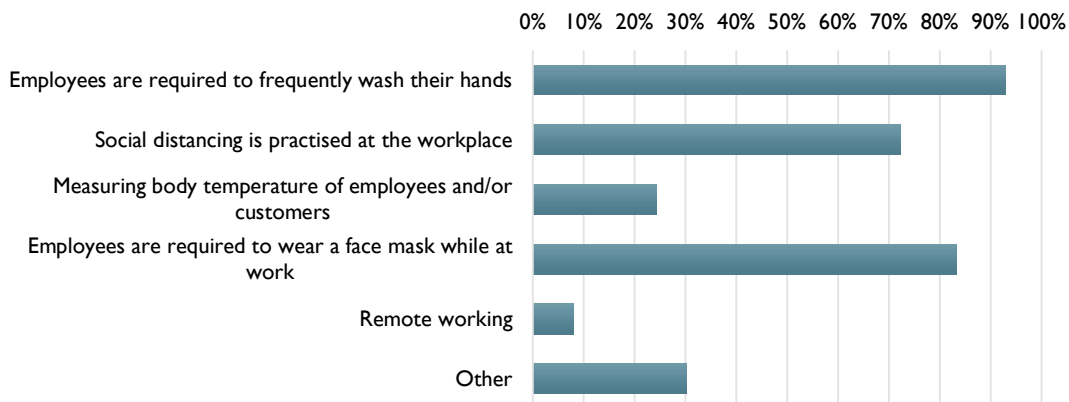
Businesses were also asked about their general satisfaction of the government’s handling of the COVID-19 pandemic at each administrative level. Most reported being satisfied with the response of the Union government (92 percent), state/region government (88 percent), and the township General Administration Department (GAD) (89 percent).

3.8. SAFETY AND SECURITY

This section examines the safety and security concerns of businesses around the COVID-19 pandemic. Safety and security issues are a key part of the economic, social, and health impact of COVID-19. These security issues can go beyond the health impact on employees and customers and can have several indirect impacts, such as on crime rates. Even during a pandemic, businesses can make more investments and improve their performance if the business environment can offer a safe space and secure environment free of serious threats. Hence, businesses were asked two different questions related to safety and security concerns. The survey shows that about 10 percent of businesses in Myanmar had been a victim of a theft or break-in the past year. Comparison with MBEI 2020 survey, however, does not show a statistically significant change. The conclusion, therefore, is that the COVID-19 pandemic has not had a significant impact on crime at the national level so far.

The second question was about the practices of businesses to protect their employees and customers from COVID-19. Figure 13 demonstrates that most business owners had acted to protect employees and customers from COVID-19. Businesses reported that 92 percent required employees to practice washing hands regularly, 83 percent required employees to wear a mask, and 72 percent practiced social distancing. Only 8 percent of businesses worked remotely. In addition, about 30 percent of businesses practiced other ways of protection such as spraying disinfectant, reducing number of seats and desks, and offering more services online.

Figure 13. Actions taken by businesses to protect their employees and customers against COVID-19.



4. CONCLUSION AND RECOMMENDATIONS

The findings of the COVID-19 survey of businesses carried out by The Asia Foundation suggests that the COVID-19 pandemic is having a severe impact on businesses also in Myanmar. While most businesses had either closed or reduced their operations due to COVID-19, the survey results highlight that this was often not a direct result of government orders to close but due to other reasons such as health concerns or lack of customers. This has caused the profitability of businesses to collapse. About half of the businesses reported COVID-19 posing a moderate or high risk to their survival. Nearly two-thirds of businesses expect to face cash flow problems due to COVID-19 and this has also led to an increased number of businesses accessing loans. The deterioration of profitability has also had an impact on employees. Businesses report to have laid off 16 percent of their workforce due to COVID-19. Yet, government COVID-19 support has so far reached only a small fraction of businesses. Apart from the internet, businesses did not see a deterioration in telephone services, and electricity and water supply. There was also no evidence of an increase in crime due to COVID-19. Almost all businesses reported practicing some forms of measures to protect their employees and customers from COVID-19.

While some of the findings discussed in this report can benefit from further study to better inform decision-making, there are some policy implications that the government should start considering. Based on the survey findings the government is recommended to note and act on the following points:

- Many businesses appear unaware of government policies and schemes designed to support them. The government should make a greater effort to publicise these policies to help ensure that all eligible businesses are aware of them. The government should also make sure that the procedures for accessing the support schemes or policies are not overly complicated. Correspondingly, frontline government officials should have a good understanding of these policies and schemes with appropriate and clear decision-making power, to ensure that the policies and schemes are applied in a transparent and uniform manner. There is a risk that businesses will not be able to benefit from these policies if the government officials who deal directly with the businesses do not have a sufficient understanding about the policies and schemes themselves.

- The results suggest that the initial government MMK 100 billion emergency loan scheme was too small for the needs of businesses and has so far reached only a fraction of businesses. However, in its COVID-19 Economic Relief Plan the government has already announced a planned increase to the size of the fund, which seems to be a step in the right direction.
- In the COVID-19 Economic Relief Plan the government includes an effort to lower interest rates, including a 3 percent reduction in lending rate ceilings. However, the results of the survey indicate that businesses have become more dependent on microfinance institutions as a source of credit which may have higher rate of interest. This may counteract government's effort to lower interest rates. The government should therefore study ways to ensure that government and private banks offer suitable loan solutions that address the business needs of having operating capital to overcome COVID-19.
- Many businesses are concerned about repaying their loan principal and interest yet have not discussed this with their lender. The government should encourage businesses and banks to actively seek an agreement to restructure loan interest and principal payments. This could benefit both banks and businesses as it could lower the number of bankruptcies and defaults during the crisis. Most businesses that have sought such arrangements seem to have reached an agreement with their lender.
- The results suggest that most of the workers who have lost their jobs have been manual rank and file employees who are also likely to have relatively lower salaries, and fewer means to cope with periods of no income. The impact on employment also seems to be uneven between different industries. Given the findings of the survey on the number of employees laid off so far, the government may need to reconsider whether the actions outlined in the COVID-19 Economic Relief Plan to support employees who have lost their jobs are adequate, or if there are additional or better ways to target these employees.
- The situation of businesses and the economy during COVID-19 is highly fluid with the situation rapidly changing as the pandemic develops. Once feasible from a health perspective, relaxing movement restrictions and other measures to combat COVID-19 should improve the situation of businesses. However, it may take longer for businesses to fully recover from the damage already done and even after reopening, their survival may still be at risk. The government should keep a close eye on the situation. To support the government with this, The Asia Foundation is planning to repeat this COVID-19 survey to find out how the situation has changed after the economy has become more active again.

REFERENCES

- Government of the Republic of the Union of Myanmar. 2020. *Overcoming as One: Economic Relief Plan*.
- IMF. 2020a. *Myanmar: 2019 Article IV Consultation-Staff Report; Press Release; and Statement by the Executive Director for Myanmar*.
- IMF. 2020b. *World Economic Outlook - Chapter 1 The Great Lockdown*.
- John Hopkins University. 2020. "COVID-19 Dashboard." Retrieved May 25, 2020 (<https://coronavirus.jhu.edu/map.html>).
- Malesky, Edmund, Dean Dulay, and Jon Keesecker. 2019. *Myanmar Business Environment Index*.
- Ministry of Health and Sports. 2020. "Coronavirus Disease 2019 (COVID-19) Surveillance Dashboard (Myanmar)." Retrieved May 25, 2020 (<https://www.mohs.gov.mm/>).
- MOPF, and UNESCAP. 2019. *Developing a Statistical Business Register (SBR) in Myanmar 2019: Documentation of Process and Results*.

APPENDIX I – METHODOLOGY

The MBEI 2020 survey was carried out between November 7, 2019 and February 23, 2020 with a total of 5,605 businesses, in 89 randomly selected townships, across all states and regions of Myanmar including Nay Pyi Taw. Out of the 5,605 businesses, 4,405 were randomly selected using the Central Statistical Organization's (CSO) Statistical Business Register (SBR) (see MOPF and UNESCAP 2019). The businesses selected from the CSO sample frame had to have at least four employees out of which at least one was a paid employee. The MBEI also excludes businesses operating in the primary sector (agriculture, fisheries, mining, and forestry). The remaining 1,200 were selected randomly from the businesses interviewed during the first MBEI survey. Together these 5,605 businesses formed the sample frame for this COVID-19 survey. The MBEI 2020 survey also formed the baseline for several of the questions as the survey was conducted a short time before the COVID-19 pandemic. Some of the questions in the MBEI 2020 survey were repeated during the COVID-19 survey to the same businesses, thereby forming a balanced panel or longitudinal dataset.

SAMPLING

A total of 750 businesses were interviewed for this survey. Businesses were randomly selected from the MBEI 2020 sample frame. For each business either a manager or the owner was interviewed. Where possible, the person interviewed was the same as during MBEI 2020. The success rate for interviews was about 53 percent, meaning that an attempt was made to contact 1,412 businesses to meet the target of 750 successful interviews. Unlike in the MBEI 2020 survey, there was no attempt to draw representative samples at the state/region and township levels. Instead, sampling was carried out at the national level. However, the businesses were divided into two different pools with different probabilities of selection. The first pool was a special interest pool of critical sectors which was oversampled to represent 60 percent of the total sample, with 40 percent drawn from the rest of the businesses. The purpose of oversampling the first pool was to ensure that some key industries that may have reacted differently to COVID-19, such as the textile industry, or restaurants, as well as businesses of all sizes, were adequately represented in the sample. The total sample frame size 5,605 was divided into the two pools as follows:

- Special interest category (60 percent of the sample, 450 businesses) (number of businesses in the sample frame, n=2680), including the following:
 - Manufacturing - food and beverages (n=542)
 - Manufacturing - textiles, wearing apparel, and leather (n=87)
 - Accommodation (n=189)
 - Food and beverage service activities (n=967)
 - Other businesses with at least 20 employees (n=303)
 - Other businesses with less than 20 employees that were included in both MBEI round 1 and round 2 (n=592)
- Other businesses (40 percent of the sample, 300 businesses) (n=2925)

In order to infer nationwide trends, the responses are weighted using inverse probability weights. The weights include both an adjustment for the probability of being selected in the MBEI 2020 survey and thus to be included in the COVID-19 survey's sample frame as well as the probability of being selected from the two pools and included in the survey. For simplicity, businesses drawn from the MBEI 2020 panel dataset of 1,200 businesses have the same weights as corresponding businesses from the rest of the panel sample frame. This may lead to a small, but

acceptable bias. Unless otherwise stated, the results in this report are weighted results. The results are estimates of the impact on all businesses in the SBR in Myanmar, with at least four employees including a minimum of one paid employee. The SBR should include most businesses in Myanmar that have a formal business licence granted by the businesses' local Development Affairs Organization (DAO) or the City Development Committee (CDC) for businesses in townships under the Yangon, Mandalay and Nay Pyi Taw CDCs. In addition, it includes businesses that do not have a licence from DAO or CDC but do have other types of registration such as from the Directorate of Investment and Company Administration (DICA), Directorate of Industrial Supervision and Inspection (DISI), or the SME card. Nationwide the SBR consists of 227,903 businesses (MOPF and UNESCAP 2019). Based on the MBEI 2020 survey, 61 percent of these meet the employment criteria, which is equivalent to approximately 139,000 businesses in Myanmar. Thus, the sample obtained is a representation of these 139,000 businesses.

QUESTIONNAIRE

The questionnaire used in this survey is included in Appendix 2. The questions that are marked with Q codes are questions taken from the MBEI 2020 survey, whereas questions marked with C codes are completely new questions. The survey was conducted through telephone interviews. If the enumerators were unable to reach a business by telephone, they tried again later. Businesses were dropped after five unsuccessful attempts. The telephone interviews were carried out between the April 28 and May 10, 2020.

POTENTIAL BIAS

During the design stage of the survey, a major concern for potential bias was that closed businesses would not answer the telephone. In such situations, it would be difficult to know whether the reason for not responding to calls was due to the business being closed or due to other reasons such as the owner or staff being too busy to pick up the phone or working outside of the business premises. During the survey implementation, this issue turned out to be less of a problem than originally expected. Out of the 1,412 businesses contacted, 110 (8 percent) had their telephones switched off and 88 (6 percent) did not answer the call. The results presented in this report and the statistical tables only consider the 750 successful interviews with no attempt to correct this potential bias. This may mean that the results show a more optimistic picture of the situation than reality. For example, the number of businesses that are closed may be underestimated. This would also mean that the number of employees laid off so far is underestimated. Appendix 5 shows alternative estimates of some of the key results where a correction for this bias has been attempted.

Another potential source of bias in the results is the timing of the survey which was done shortly after the Thingyan holiday. Even under normal circumstances business behavior is different around the holiday period which would generate seasonal effects in the results that are difficult to isolate. In 2020, the government gave nationwide stay at home orders for the duration of the Thingyan holiday (April 10-19) which further complicates interpretation of the Thingyan effect.

In addition to the Thingyan seasonal effect, there may be other seasonal effects particularly on water and electricity. Water and electricity supply can vary throughout the year and it is difficult to isolate these effects from the data.

MYANMAR BUSINESS ENVIRONMENT INDEX (MBEI)

SURVEY OF COVID-19 IMPACT ON BUSINESSES



Version 2.5 20200425

VStart	Start date of interview	
Vend	End date of interview	
SbjNum	Company code responding to the survey in 2019	Retrieve from MBEI Round 2 results
Panel_ID	Company code responding to the survey in 2018	Retrieve from MBEI Round 2 results

Good morning/afternoon. I am a researcher from the survey firm Nielsen MMRD, and we are working with The Asia Foundation, an international non-profit organization dedicated to support the development of Myanmar. We are funded by UK Aid through DaNa Facility. A few months ago, we interviewed your business as part of the Myanmar Business Environment Index survey. This time we would like to ask you to participate in a short telephone survey to discuss how the coronavirus (COVID-19) pandemic has affected your business. The aim of the survey is to produce detailed information to decision makers on how the Myanmar government or other actors can best use their resources to support businesses overcome the COVID-19 crisis. The survey will take about 15-20 minutes to complete. The more candid you are, the better our analysis will be and the more practical and realistic solutions can be designed to support businesses.

Please be assured that all information you provided will be confidential and will be used only for research purposes. We will not present any specific information about a firm or an individual in the research but only the business issues impacting all the firms participating in the survey. We hope that this will help you feel comfortable to answer the questions.

Would you be willing to take part in the survey?

မင်္ဂလာ မနက်ခင်း/ညနေခင်း ပါ ဗျာ/ရင့်။ ကျွန်တော်/မ သည် Nielsen MMRD စစ်တမ်းကုမ္ပဏီမှ သုတေသီတစ်ယောက် ဖြစ်ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့သည် မြန်မာနိုင်ငံဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို အထောက်အကူဖြစ်စေရန် လုပ်ဆောင်နေသည့် နိုင်ငံတစ်ကာ အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်း ဖြစ်သည့် အာရှဖောင်ဒေးရှင်း နှင့်အတူ လက်တွဲလုပ်ဆောင်နေပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့အား UK Aid မှ ရန်ပုံငွေထောက်ပံ့ပြီး DaNa Facility မှ တစ်ဆင့် ရရှိပါသည်။ လွန်ခဲ့သော လအနည်းငယ်က ကျွန်ုပ်တို့သည် လူကြီးမင်းတို့၏ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို မြန်မာ့စီးပွားရေးဝန်းကျင်ညွှန်းကိန်းစစ်တမ်း၏တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း အနေဖြင့် လူတွေ့မေးမြန်းခဲ့ပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ယခုအခါတွင် ကိုရိုနာဗိုင်းရပ်စ် COVID 19 ရောဂါကူးစက်မှုသည် လူကြီးမင်း၏စီးပွားရေး အပေါ် မည်သို့အကျိုးသက်ရောက်ကြောင်းဆွေးနွေးရန် တိုတောင်းသော တယ်လီဖုန်း စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ပေးပါရန် ကျွန်ုပ်တို့ တောင်းဆိုချင်ပါသည်။ စစ်တမ်းရည်ရွယ်ချက်မှာ COVID 19 အကျပ်အတည်းကို ကျော်လွှားနိုင်ရန် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများအား မြန်မာနိုင်ငံတော်အစိုးရ (သို့မဟုတ်) အခြားသော ဆောင်ရွက်သူများက ၎င်းတို့ အရင်းအမြစ်များကို မည်သို့အသုံးပြုနိုင်မည်ကို ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများအား အသေးစိတ်သတင်းအချက်အလက်များ ပေးနိုင်ရန်ဖြစ်ပါသည်။ စစ်တမ်းကောက်ယူမှုသည် ၁၀ - ၁၅ မိနစ် ခန့်ကြာမည် ဖြစ်ပါသည်။ သင်ပိုမိုပွင့်လင်းလေလေ ကျွန်ုပ်တို့၏ ဆန်းစစ်လေ့လာမှု ပိုမိုကောင်းလေလေဖြစ်ပြီး စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကို အထောက်အကူပြုရန် ပိုမိုလက်တွေ့ကျပြီး လက်တွေ့ဆန်သော ဒီဇိုင်းရေးဆွဲနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

လူကြီးမင်းဖြေကြားပေးတဲ့ သတင်းအချက်အလက်အားလုံးက အပြင်ကိုပေါက်ကြားစေခြင်းမရှိဘဲ လျှို့ဝှက် ထားရှိမှာ ဖြစ်ပြီးတော့ သုတေသနရည်ရွယ်ချက်အတွက်သာလျှင် အသုံးပြုမှာဖြစ်တဲ့အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ စိတ်ချလက်ချထားပါ။ သုတေသနမှာ ပါဝင်တဲ့

အဖွဲ့အစည်းတစ်ခု သို့မဟုတ် လူပုဂ္ဂိုလ်တစ်စုံတစ်ယောက်ရဲ့မည်သည့် အသေးစိတ်သတင်းအချက်အလက်ကိုမှ ဖော်ထုတ်မှာ မဟုတ်ပါဘူး။ စစ်တမ်းမှာ ပါဝင်ထားတဲ့ အဖွဲ့အစည်းအားလုံးကို အကျိုးသက်ရောက်နေတဲ့ စီးပွားရေးပြဿနာများကိုသာလျှင် တင်ဆက်သွားမှာဖြစ်ပါတယ်။ အခုလိုရှင်းပြလိုက်ခြင်းအားဖြင့် လူကြီးမင်းအနေနဲ့ မေးခွန်းတွေကို ဖြေကြားပေးဖို့ သက်သောင့်သက်သာ ရှိလိမ့်မယ်လို့ ကျွန်တော် /ကျွန်မတို့ မျှော်လင့်ပါတယ်။

သင့်အနေဖြင့် စစ်တမ်းကောက်ယူရာတွင် ပါဝင်ရန်/ဖြေဆိုရန် သင်စိတ်ပါဝင်စားပါသလား?

Background information			
Q1	Name of Firm	လုပ်ငန်းအမည်	Retrieve from MBEI Round 2 results
Q2	Address	လိပ်စာ	Retrieve from MBEI Round 2 results
Q3	Telephone Number	ဖုန်းနံပါတ်	Retrieve from MBEI Round 2 results
Q4	Fax Number	ဖက်စ်နံပါတ်	Retrieve from MBEI Round 2 results
Q5	E-mail:	အီးမေးလ်	Retrieve from MBEI Round 2 results
Q6	Name of Respondent	ဖြေဆိုသူ၏အမည်	
Q7	Position	ရာထူး	
Q13	Please list your firm's three (3) main business activities (for example products you sell or services that you offer). <i>[Enumerator will supply four-digit ISIC Code Revision 3 (Version 4).</i>	သင့်လုပ်ငန်း၏ အဓိကစီးပွားရေးဆောင်ရွက်ချက်သုံးခုကို ဖော်ပြပါ။ (ဥပမာ- သင် ရောင်းချသည့် ကုန်ပစ္စည်းများ သို့မဟုတ် သင် ပေးအပ်သည့် ဝန်ဆောင်မှုများ) (MA)	Retrieve from MBEI Round 2 results

Q19	What is your firm owner's gender? (SA)	သင့်လုပ်ငန်းပိုင်ရှင်မှာ အမျိုးသမီး သို့မဟုတ် အမျိုးသား ဖြစ်ပါသလား။ (SA)	
1	Male	အမျိုးသား	Retrieve from MBEI Round 2 results
2	Female	အမျိုးသမီး	Retrieve from MBEI Round 2 results
3	My firm belongs to many members/shareholders	ကျွန်ုပ်တို့၏လုပ်ငန်းသည် အဖွဲ့ဝင်များ/ရှယ်ယာပိုင်ရှင်များ ပါဝင်ပါသည်	Retrieve from MBEI Round 2 results
Q19_3n	Proportion of female owners if there are many members/shareholders	အများပိုင်လုပ်ငန်းဖြစ်ပြီးအမျိုးသမီး ရှယ်ယာပိုင်ရှင်% ရှိသည် (ဖော်ပြပေးပါ)	% Retrieve from MBEI Round 2 results

C11	What best describes your business at the moment? (SA)	သင့်လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှု အခြေအနေကို ယခုအချိန်တွင် မည်သည့် အရာက အကောင်းဆုံးဖော်ပြသနည်း? (SA)	
1	Working as usual	ပုံမှန်အတိုင်း လည်ပတ်နေသည်	
2	Running with reduced operations but open to customers (such as take-away food only)	လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုကို လျော့ချလုပ်ဆောင်နေသည် သို့သော် ဖောက်သည်များအတွက်သာ ဖွင့်သည် (အစားအစာ ပါဆယ် ဝယ်ယူသူများအတွက်သာလျှင်)	
3	Business premises are mostly closed with sales to	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအဆောက်အအုံအများစုမှာ	

	limited customers only (such as working from home only)	ပိတ်ထားပြီးအကန့်အသတ်ဖြင့်သာ ရှိသော ဖောက်သည်များအား ရောင်းချခြင်းပြုပြီး သည်။ (နေအိမ်မှ အလုပ်လုပ်သည်)	
4	Completely closed	လုံးဝ ပိတ်ထားသည်။	
	How many days ago did you first reduce your operations because of COVID-19? (SA) [ask only those you answered 2 or 3 in C11]	COVID-19 ကြောင့် လွန်ခဲ့ သော ဘယ်နှရက်ခန့် .ကစ၍ လုပ်ငန်းများကိုစတင် လျော့ချခဲ့ပါသလဲ SA) (C11 တွင် 2-3 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)	
C11_1a	Days	နေ့ရက်များ	
	How many days has your business been closed? (SA) [ask only those you answered 4 in C11]	လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်းခဲ့ရသည်မှာ ရက်ပေါင်း မည်မျှကြာပါပြီလဲ။ (SA) (C11 တွင် 4 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)	
C11_1b	Days	နေ့ရက်များ	
C11_2	When do you think you will be able to resume normal operations? (SA) [ask only those you answered 2-4 in C11]	မည်သည့်အချိန်တွင် ပုံမှန်လည်ပတ်မှု ပြန်လည်စတင်နိုင်လိမ့်မည်ဟု သင် ထင်ပါသလဲ? (SA) (C11 တွင် 2-4 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)	
1	Within a week	တစ်ပတ်အတွင်း	
2	After 1-3 weeks	၁ - ၃ ပတ် အပြီး	
3	After 1-2 months	၁ - ၂ လ အပြီး	
4	After 3-6 months	၃ - ၆ လ အပြီး	
5	After more than 6 months	၆ လ အထက် အပြီး	
6	The business has been closed permanently [skip remaining questions except C11_3 Q46, Q50, Q56, Q111, C73, Q130, and C91]	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို အပြီးသတ် ပိတ်ထားသည်။ (မေးခွန်း C11_3, Q ၄၆၊ Q ၅၀၊ Q ၅၆၊ Q ၁၁၁၊ C၇၃၊ Q ၁၃၀ နှင့် C ၉၁ မှလွဲ၍ ကျန်မေးခွန်းများ ကို ကျော်သွားပါ။)	
-999	Don't know	မသိပါ။	
C11_3	What are the reason for not working as usual? (MA) [ask only those you answered 2-4 in C11]	ပုံမှန်အတိုင်း လုပ်ငန်းမလည်ပတ်ရသည့် အဓိက အကြောင်းအရင်းကား အဘယ်နည်း? (MA) (C11 တွင် 2-4 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)	
1	No customers due to COVID-19	COVID-19 ကြောင့် ဖောက်သည်များ မရှိတော့ခြင်း	
2	Shortage of supplies due to COVID-19	COVID-19 ကြောင့် ထောက်ပံ့ရေး ပစ္စည်းများရှားပါးပြတ်လပ်မှု	
3	Insufficient cashflow to maintain current level of employment	လက်ရှိအလုပ်သမားများကို ထိန်းသိမ်းရန် ငွေလုံလောက်မှု မရှိပါ	
4	Insufficient cashflow to maintain current level of capital investment (e.g. for purchasing machinery or building business premises)	လက်ရှိရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆင့်ကို ထိန်းသိမ်းရန်အတွက် ငွေကြေးလုံလောက်မှု မရှိခြင်း (ဥပမာ - စက်ပစ္စည်းဝယ်ယူရန် သို့မဟုတ် စီးပွားရေး အဆောက်အအုံ ဆောက်လုပ်ရန် အတွက်)	
5	Authorities have ordered my business to close due to COVID-19	အာဏာပိုင်များက ကျွန်ုပ်တို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို COVID-19 ကြောင့် ပိတ်သိမ်းရန် အမိန့်ပေးခဲ့သည်။	
6	I'm concerned about the safety of me and my employees due to COVID-19	COVID-19 ကြောင့် ကျွန်ုပ်နှင့် ကျွန်ုပ်တို့၏အဖွဲ့ဝင်များ လုံခြုံမှုအတွက် စိုးရိမ်သည်။	
7	Employees are refusing to come to work	ဝန်ထမ်းများသည် အလုပ်သို့လာရန် ငြင်းဆန်နေကြသည်။	

8	Other COVID-19 related reasons, what?	အခြားသော COVID-19 နှင့်သက်ဆိုင်သော အကြောင်းပြချက်များ။	
C11_3_1			
9	Other reasons, not related to COVID-19	COVID-19 နှင့် မသက်ဆိုင်သော အခြားသောအကြောင်းပြချက်များ	
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို	

C13	Which restrictions on movement are currently causing major difficulties for your business? (MA)	ကူးလူးဆက်ဆံမှုသွားလာခြင်းအပေါ် ကန့်သတ်မှုနှင့် ပါတ်သက်၍ မည်သည့် အချက်က သင့်စီးပွားရေးအတွက် အဓိက အခက်အခဲဖြစ်စေသနည်း? (တခုထက်ပို၍ဖြေဆိုနိုင်သည်)MA	
1	Restrictions on international mobility	နိုင်ငံတကာ ကူးလူးဆက်ဆံမှုအပေါ် ကန့်သတ်မှု	
2	Restrictions on movement between townships in Myanmar	မြန်မာနိုင်ငံ မြို့နယ်တခုနှင့်တခုနှင့် တခု သွားလာမှုအပေါ်ကန့်သတ်မှု	
3	Restrictions on movement within your township	သင့် မြို့နယ်အတွင်း သွားလာမှုအပေါ် ကန့်သတ်မှု	

C02	Have you started producing or selling new products due to the COVID-19 pandemic? (SA)	COVID 19 ကူးစက်ရောဂါကြောင့် သင့် ထုတ်ကုန်သစ်များကို စတင်ထုတ်လုပ်ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပါသလား?	
1	Yes	ထုတ်လုပ်ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပါသည်။	
0	No	မထုတ်လုပ်/ မရောင်းချနိုင်ခဲ့ပါ။	
	If yes, what new products are you producing or selling? [ask only those who responded 1 in C02]	ထုတ်လုပ်ရောင်းချခဲ့ပါက မည်သည့် ထုတ်ကုန်သစ်များကို ထုတ်လုပ်သည် (သို့မဟုတ်) ရောင်းချသနည်း?(C02 - 1 ကို တုန့်ပြန်ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးမြန်းပါ။)	
C02_1			

C01	Has the main geographic market for your products changed because of COVID-19 crisis?	COVID-19 အကြပ်အတည်း ကြောင့် မိမိ၏အဓိကထုတ်ကုန် နယ်မြေဈေးကွက်အပြောင်းအလဲ ရှိပါသလား	
1	Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	
0	No	မရှိခဲ့ပါ	
C01_1	What was your main market before the COVID-19 crisis? For domestic market which township or state/region? For foreign market, which country? [only ask those who answered 1 in C01]	COVID-19 အကြပ်အတည်း မဖြစ်ပေါ်မီအချိန်က/မတိုင်မီက သင်၏အဓိကဈေးကွက်သည်ဘာဖြစ်ပါသလဲ။ ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွက် မြို့နယ်/ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းအမည် နိုင်ငံခြားဈေးကွက်အတွက် နိုင်ငံအမည် (C01 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)	
C01_1_1			
C01_2	What is your new main market because of the COVID-19 crisis? For domestic market which state/region? For foreign market, which country? [only ask those who answered 1 in C01]	လတ်တလော (အကြပ်အတည်း ကာလ အတွင်း) သင်၏အဓိကဈေးကွက် အသစ်သည်ဘာဖြစ်ပါသလဲ။ ပြည်တွင်းဈေးကွက်အတွက် ပြည်နယ်နှင့်တိုင်းအမည် နိုင်ငံခြားဈေးကွက်အတွက် နိုင်ငံအမည် (C01 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)	

C01_2_1

C1 BUSINESS PERFORMANCE

C12	How has the COVID-19 pandemic affected the sales of your business? (SA)	COVID-19 ရောဂါကူးစက်ရောဂါသည် သင့်စီးပွားရေး၏ ရောင်းအားကို မည်သည့် အကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိခဲ့သနည်း။ (SA)
1	Sales have increased	ရောင်းအားများ တိုးလာခဲ့သည်။
2	There has been no change in sales	ရောင်းအားများ ပြောင်းလဲခြင်းမရှိပါ။
3	Sales have decreased by about one tenth (5%-10%)	ရောင်းအားများသည် ဆယ်ပုံတစ်ပုံခန့်အထိကျသွားသည်။ (၅%-၁၀%)
4	Sales have decreased by about a quarter (11-40%)	ရောင်းအားများသည် လေးပုံ တစ်ပုံခန့်အထိ ကျဆင်းသွားသည်။ (၁၁% - ၄၀%)
5	Sales have decreased by about half (41%-60%)	ရောင်းအားထက်ဝက်ခန့်ကျဆင်းသွားသည်။ (၄၁% - ၆၀%)
6	Sales have decreased by about three quarters (61%-85%)	ရောင်းအားသည် လေးပုံ သုံးပုံခန့်ထိ ကျဆင်းသွားသည်။ (၆၁% - ၈၅%)
7	Sales have decreased by more than three quarters (86%-99%)	ရောင်းအားသည် လေးပုံ သုံးပုံကျော်ထိ ကျဆင်းသွားသည်။ (၈၆% - ၉၉%)
8	Sales have ceased completely (100%)	ရောင်းအား လုံးဝ ကျဆင်းသွားသည်။ (၁၀၀%)
-999	Don't know	မသိပါ
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို

Q14	Which statement best characterizes your firm's overall performance at the moment? (Please check ✓ only one box.) (SA)	ယခုအချိန်တွင် သင့်လုပ်ငန်း၏ ယေဘုယျ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မှုအနေအထားကို မည်သည့် အချက်က အကောင်းဆုံးဖော်ပြနိုင်ပါသလဲ။ (ဇယားကွက်တစ်ခုသာအမှန်ဖြစ်ပါ။) (SA)
1	Large losses	ကြီးမားသောဆုံးရှုံးမှု
2	Small losses	နည်းပါးသည့် ဆုံးရှုံးမှုများ
3	Break even	မရှုံးမမြတ်အခြေအနေ
4	Small profits	နည်းပါးသည့် အမြတ်အစွန်းများ
5	Large profits	ကြီးမားသည့် အမြတ်အစွန်းများ

C14	Is the survival of your company at risk because of COVID-19? (SA)	Covid-19ရောဂါကြောင့် သင့်ကုမ္ပဏီ ရှင်သန်ရပ်တည်နိုင်မှုသည် အန္တရာယ် ရှိပါသလား? (SA)
1	No, not at risk	လုံးဝ အန္တရာယ် မရှိပါ
2	Yes, low risk	အနည်းငယ် ရှိပါသည်။
3	Yes, moderate risk	အလယ်အလတ် အဆင့်ရှိသည်။
4	Yes, high risk	အလွန်ရှိသည်
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို

C15	Do you expect to face cash flow problems due to	COVID-19 ကြောင့် သင့်စီးပွားရေး ဆက်လက်ရှင်သန်ရန်မှုကို
-----	---	--

	COVID-19 threatening the survival of your business?	အဟန့်အတား အနှောင့်အယှက်ဖြစ်စေပြီး ငွေလည်ပတ်စီးဆင်းမှုပြဿနာကို ရင်ဆိုင်ရနိုင်မည်ဟု သင်မျှော်လင့်ပါသလား?	
1	Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	
0	No	မရှိခဲ့ပါ	
-999	Don't know	မသိပါ	
C15_1	If yes, when? <i>[ask only those who answer 1 in C15]</i>	ရှိခဲ့သည် ဖြေပါက - မည်သည့်အချိန်တွင်စတင်ရှိနိုင်ပါသလဲ။ (C15 တွင် ၁ ဖြေဆိုသော သူများကိုသာ မေးပါ။)	
1	Record: date and month နေ့စွဲကို မှတ်သားပါ။	
-999	Don't know	မသိပါ	
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို	

C16_1	How much is the minimum additional cash flow that you think you will need to survive until the end of September? <i>[ask only those who answered September 30th or earlier in C15_1]</i>	စက်တင်ဘာလကုန်အထိ ဆက်လက်ရှင်သန်နိုင်ရန် လိုအပ်လိမ့်မည်ဟု သင်ထင်မြင်သော အနည်းဆုံး ထပ်ဆောင်းငွေပမာဏ က ဘယ်လောက်လဲ? (C15_1 တွင် ၁ ခု ဖြေဆိုသော သူများကိုသာ မေးရန်)	
	Kyats	ကျပ်	

C3 LAND ISSUES AND BUSINESS PREMISES

C31	How has the landlord of your main business premises reacted to COVID-19? (MA)	သင့် စီးပွားရေး အဓိက အဆောက်အအုံ၏ မြေရှင်သည် COVID-19 ကို မည်သို့ တုံ့ပြန်ခဲ့သနည်း? (MA)	
1	My landlord has increased the rent	ကျွန်တော့် မြေရှင်က ငှားရမ်းခ တိုးလိုက်သည်။	
2	My landlord has decreased the rent	ကျွန်တော့် မြေရှင်က ငှားရမ်းခ လျော့လိုက်သည်။	
3	My landlord has given me more time to pay rent	ကျွန်တော့် မြေရှင်က ငှားရမ်းခပေးဖို့ အချိန်ပိုပေးသည်။	
4	My landlord has granted me some time free of rent	ကျွန်တော့် မြေရှင်က ငှားခမယူသည့် အချိန် အနည်းငယ် ပေးသည်	
5	My landlord has reacted in other ways	မြေရှင်ကအခြားနည်းတစ်ခုဖြင့် တုံ့ပြန်သည်။	
6	There has been no change in my agreement with the landlord	ကျွန်တော့်နှင့်မြေရှင်အကြား သဘောတူညီမှုမပြောင်းလဲပါ။	
-777	I own my main premises (no landlord)	အဓိက အဆောက်အအုံကို ကျတော်ပိုင်သည်။(မြေရှင် မရှိပါ)	
C31_1	Did you request your landlord for special dispensation <i>[only ask those who responded 1 to 5 in C31]</i>	သင့်အနေဖြင့် သင့် အိမ်ရှင်အား သက်သာကင်းလွတ်ခွင့် တောင်းဆိုခဲ့ပါသလား? (C31 တွင် ၁ မှ ၅ ထိ ဖြေဆိုသူများသာလျှင်မေးပါ)	
1	Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	
0	No	မရှိခဲ့ပါ	

C4 INFRASTRUCTURE

Q46	How do you rate the overall quality of these public services in the township where your business is headquartered? <i>[SA per service]</i>	သင်၏ လုပ်ငန်းအခြေစိုက်သည့် မြို့နယ်၏ ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုများ အားလုံး၏ အရည်အသွေးကို ခြုံငုံ၍ သင် မည်သို့ သတ်မှတ်လိုပါသနည်း။ (တစ်လိုင်းစီအတွက် အကွက်တစ်ကွက်သာ အမှန်ဖြစ်ရန်) <i>[SA ဝန်ဆောင်မှု တစ်ခုချင်းစီ]</i>
T_Q46_3	Telephone	တယ်လီဖုန်းဆက်သွယ်မှု
1	Very Good	အလွန် ကောင်း
2	Good	ကောင်း
3	Slightly Good	အနည်း ငယ် ကောင်း
4	Slightly Poor	အနည်း ငယ် ဆိုး
5	Poor	ဆိုး
6	Very Poor	အလွန်ဆိုး
-777	Not applicable	မသက်ဆိုင်ပါ
T_Q46_4	Electricity	လျှပ်စစ်ဓါတ်အား
1	Very Good	အလွန် ကောင်း
2	Good	ကောင်း
3	Slightly Good	အနည်း ငယ် ကောင်း
4	Slightly Poor	အနည်း ငယ် ဆိုး
5	Poor	ဆိုး
6	Very Poor	အလွန်ဆိုး
-777	Not applicable	မသက်ဆိုင်ပါ
T_Q46_5	Water	ရေ
1	Very Good	အလွန် ကောင်း
2	Good	ကောင်း
3	Slightly Good	အနည်း ငယ် ကောင်း
4	Slightly Poor	အနည်း ငယ် ဆိုး
5	Poor	ဆိုး
6	Very Poor	အလွန်ဆိုး
-777	Not applicable	မသက်ဆိုင်ပါ
T_Q46_7	Internet	အင်တာနက်
1	Very Good	အလွန် ကောင်း
2	Good	ကောင်း
3	Slightly Good	အနည်း ငယ် ကောင်း
4	Slightly Poor	အနည်း ငယ် ဆိုး
5	Poor	ဆိုး
6	Very Poor	အလွန်ဆိုး
-777	Not applicable	မသက်ဆိုင်ပါ

Q50	In the last 30 days, how many hours of power outage did you undergo? (SA)	ပြီးခဲ့သည့်ရက်ပေါင်း (၃၀) အတွင်း လျှပ်စစ်မီး ပြတ်တောက်မှု နာရီပေါင်း မည်မျှ သင် ကြုံတွေ့ခဲ့ရပါသလဲ။ (SA)
	Hours	နာရီ
-777	Do not have electricity	လျှပ်စစ်မီးမရှိပါ

Q56	In the last 30 days, how many hours was your primary means of telephone communication and other telecommunication services (e.g. fax and internet) out of service? (SA)	ပြီးခဲ့သည့်ရက်ပေါင်း (၃၀) အတွင်း သင်အဓိကအသုံးပြုသော တယ်လီဖုန်းဆက်သွယ်ရေးနှင့်အခြားဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှုများ (ဥပမာ-ဖက်စ်နှင့်အင်တာနက်) ဆက်သွယ်မှုပြတ်တောက်ခြင်း ဘယ်နှစ်နာရီဖြစ်ပွားခဲ့ပါသလဲ။
	Hours	နာရီ
-777	Not Applicable	ထိုကဲ့သို့ မရှိပါ

C5 EMPLOYEES

Q57	What is the total employment size of your firm today?	- သင်၏ လုပ်ငန်းတွင် လက်ရှိခန့်အပ်ထားသည့် အချိန်ပြည့်/ အချိန်ပိုင်း ဝန်ထမ်း မည်မျှ ရှိသနည်း? (SA per Row) (Simple Open Ended)
T_Q57_4	Total Employees	စုစုပေါင်းဝန်ထမ်းဦးရေ

C51	How many of these employees are?	အဆိုပါဝန်ထမ်းမည်မျှသည်
C51_1	Manual rank-and-file employees	အခြေခံလုပ်သားများ
C51_2	Technicians	နည်းပညာရှင်များ
C51_3	Accountants	စာရင်းကိုင်
C51_4	Supervisors	ကြီးကြပ်သူများ
C51_5	Managers	မန်နေဂျာများ

Q68	Please answer the following questions regarding the composition of your workforce. (Simple Open-Ended)	သင့်အလုပ်ခွင် ဖွဲ့စည်းပုံ နှင့် စပ်လျဉ်း၍ အောက်ပါမေးခွန်းများကို ကျေးဇူးပြု၍ ဖြေဆိုပါ။
	Female	အမျိုးသမီး
T_Q68A_1	How many of your employees are _____??	သင့်၏ဝန်ထမ်းမည်မျှသည် ဖြစ်ပါသလဲ?
T_Q68A_2	How many of your supervisors are _____? (SA per row)	သင့်လုပ်ငန်းတွင်လုပ်ကိုင်နေသော ကြီးကြပ်ရေးအဆင့်ဝန်ထမ်းမည်မျှသည် ဖြစ်ပါသလဲ?

C53	How many employees have you laid off so far because of COVID-19? Include permanently laid of workers and unpaid leave. Exclude employees still receiving a salary of any kind.	COVID-19 ကြောင့် ယခုအထိဝန်ထမ်းမည်မျှအားလျှော့ ချလိုက် ပါပြီလဲ။ (လုံးဝ ထုတ်ပယ် အနားပေးလိုက်ရသော ဝန်ထမ်းများနှင့် လစာမဲ့ ခွင့်ပေးလိုက်ရသော ဝန်ထမ်းများကို ထည့်သွင်းပြီး မည်သည့်ပုံစံနှင့်မဆို လစာရရှိနေသော ဝန်ထမ်းများ ထည့်မတွက်ရ)
C51_1	Manual rank-and-file employees	အခြေခံလုပ်သားများ
C51_2	Technicians	နည်းပညာရှင်များ
C51_3	Accountants	စာရင်းကိုင်
C51_4	Supervisors	ကြီးကြပ်သူများ
C51_5	Managers	မန်နေဂျာများ

C52	Are you considering laying off more workers within the next two months? Include permanently laid of	သင်သည် လာမည့်နှစ်လအတွင်းအလုပ်သမားလျှော့ချရန် အစီအစဉ်ရှိပါသလား (လုံးဝ ထုတ်ပယ် အနားပေးလိုက်ရသော
-----	---	---

	workers and unpaid leave. Exclude employees still receiving a salary of any kind. (SA)	ဝန်ထမ်းများနှင့် လစာမဲ့ ခွင့်ပေးလိုက်ရသော ဝန်ထမ်းများကို ထည့်သွင်းပြီး မည်သည့်ပုံစံနှင့်မဆို လစာရရှိနေသော ဝန်ထမ်းများ ထည့်မတွက်ရ။ (SA)	
1	No	မရှိပါ	
2	Yes, about one quarter of my current workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအင်အား၏လေးပုံတစ်ပုံခန့်	
3	Yes, about half of my current workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအင်အား၏ထက်ဝက်ခန့်	
4	Yes, about three quarters of my current workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအင်အား၏လေးပုံသုံးပုံခန့်	
5	Yes, all my workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအားလုံး	
-999	Don't know	မသိပါ	
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန်ဆန္ဒမရှိပါ	

C6 ACCESS TO FINANCE

Q109	Do you presently have a loan from government banks, private banks and/or other credit providers (i.e. micro-credit organizations)? (SA)	မကြာသေးမီအချိန်ကာလအတွင်း အစိုးရဘဏ် (သို့) ပုဂ္ဂလိကဘဏ် (သို့) တခြားသော သမရိုးကျ ငွေချေးလုပ်ငန်း (အသေးစား ငွေချေးလုပ်ငန်းများမှ) ငွေချေးယူခြင်းများ ရှိပါသလား။ (SA)	
1	Yes	ရှိပါသည်။	
2	No, I don't need a loan	မရှိပါ။ ငွေချေးရန် မလိုပါ။	
3	No, I cannot access the loan	မရှိပါ။ ချေးငွေရယူရန် မလွယ်ကူပါ။	

Q110	If Yes, for the latest loan of your firm <i>[only ask those who answered 1 for Q109]</i>	အကယ်၍ ရှိခဲ့ပါက သင့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက် နောက်ဆုံးငွေချေးယူမှုဆိုင်ရာ အကြောင်းအရာများ <i>(Q109 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)</i>	
Q110.1	Type of Financial Institution: (SA)	ဘဏ္ဍာရေး ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်း	
1	Government bank	အစိုးရပိုင်ဘဏ်	
2	Private bank	ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဘဏ် (အမည်ကိုဖော်ပြပါ)	
3	Private microfinance	ပုဂ္ဂလိကအသေးစားငွေချေးလုပ်ငန်း	
4	Government	အစိုးရ (ဘဏ်မဟုတ်သောအစိုးရ အဖွဲ့အစည်းများ) (ဖော်ပြပါ)	
5	Informal money lender	ငွေတိုးပေး သူ	
6	Friends and family	မိတ်ဆွေနှင့်မိသားစုများ	
7	Licensed pawn shop	လိုင်စင်ရအပေါင်ဆိုင်	
	The loan term is: (simple open ended)	ငွေချေးငှားကာလမှာ	
Q110.2	Month(s)	လ	
	What is the interest rate?	တစ်နှစ်စာ အတိုးနှုန်း မည်မျှနည်း။ တစ်နှစ်လျှင်	
Q110.4	%/year	%	

C61	Do you have any concerns about repaying the principal and interest? (SA) <i>[only ask those who answered 1</i>	သင်သည် ချေးငွေအတွက် ငွေရင်းနှင့် အတိုး ပြန်ဆပ်ရန်စိုးရိမ်ပူပန်မှုရှိပါသလား (SA) <i>(Q109 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)</i>	
-----	---	--	--

		<i>for Q109]</i>	
1	Serious concerns	အလွန်အမင်း စိုးရိမ်ပါသည်	
2	Slight concerns	အနည်းငယ်စိုးရိမ်ပါသည်	
3	No concerns	စိုးရိမ်မှုမရှိပါ	
C61_1	If concerned, have you discussed restructuring the loan with your lender? <i>[only ask those who answered 1 or 2 in C61]</i>	စိုးရိမ်ပူပန်မှုရှိပါက ပြန်ဆပ်ရန်အစီအစဉ်ကို ငွေချေးသူနှင့် ဆွေးနွေးခဲ့ပါသလား <i>(C61 တွင် 1 or 2 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)</i>	
1	Yes	ဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်	
0	No	မဆွေးနွေးခဲ့ပါ	
C61_2	Did your lender agree? <i>[only ask those who answered 1 in C61_1]</i>	ငွေချေးသူက သဘောတူခဲ့ပါသလား <i>(C61_1 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာ မေးပါ)</i>	
1	Yes	သဘောတူခဲ့ပါသည်	
0	No	သဘောမတူခဲ့ပါ	
-999	Too early to say	ပြောရန်အချိန်စောနေသေးသည်	

Q111	How would you rate access to finance in your state or region (SA)	သင်၏ ပြည်နယ် သို့မဟုတ် တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ချေးငွေ ရယူနိုင်မှုအပေါ် သင်မည်သို့ အမှတ်ပေး ဖော်ပြသွားမည်နည်း။ (SA)	
T_Q111_1	Businesses cannot get loans without collateral	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် အပေါင်ပစ္စည်းမရှိပါက ချေးငွေ မရနိုင်ပါ	
1	Strongly agree	လုံးဝသဘောတူသည်	
2	Agree	သဘောတူသည်	
3	Disagree	သဘောမတူပါ	
4	Strongly disagree	လုံးဝ သဘော မတူပါ	
T_Q111_2	Lending procedures are very complicated and troublesome	ငွေချေးယူမှု လုပ်ငန်းစဉ် အဆင့်ဆင့်သည် ရှုပ်ထွေးပြီး ကရိုကထများသည်	
1	Strongly agree	လုံးဝသဘောတူသည်	
2	Agree	သဘောတူသည်	
3	Disagree	သဘောမတူပါ	
4	Strongly disagree	လုံးဝ သဘော မတူပါ	

C7 GOVERNMENT SUPPORT

C71	Have you taken advantage of the following government COVID-19 support schemes? (SA for each question)	ဖော်ပြပါ အစိုးရ၏ ကပ်ရောဂါ ထောက်ပံ့မှုအစီအစဉ်မှ အကျိုးခံစားခွင့်ရရှိခဲ့ပါသလား	
C71_1	Emergency loan scheme to SME, textile, and tourism industry	အသေးစားနှင့် အလတ်စားစီးပွားရေးလုပ်ငန်း ၊ အထည်အလိပ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းများအတွက် အရေးပေါ်ချေးငွေအစီအစဉ်	
1	I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	
2	I have heard of it, but did not apply	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်မလျှောက်ထားခဲ့ပါ	
3	I tried to apply for it but it was too difficult to do so	ချေးငွေလျှောက်ရန်ကြိုးစားခဲ့ပါသည် သို့သော်လျှောက်ထားရန်အခက်အခဲရှိပါသည်	
4	I have applied for a loan and waiting for	ချေးငွေလျှောက်ထားပြီး ထုတ်ပြန်ချက်ကိုစောင့်နေသည်	

	the result		
5	I applied for a loan but it was rejected	ချေးငွေလျှောက်ထားခဲ့သည်သို့သော်မရရှိခဲ့ပါ	
6	I have received a loan from it	ချေးငွေရရှိခဲ့ပါသည်	
C71_2	Deferral of commercial tax	ကုန်သွယ်ခွန်ဆိုင်းငံ့ခြင်း	
1	I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	
2	I have heard of it, but not interested	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်စိတ်မဝင်စားပါ	
3	I wanted my business to take advantage of it but the procedures for doing so are too complicated	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လျှောက်ထားရာတွင်လိုအပ်သောလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများသည် ရှုပ်ထွေးသည်	
4	I wanted my business to take advantage of it but was not allowed to do so	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လုပ်ဆောင်ရန်ခွင့်ပြုချက်မရရှိခဲ့ပါ	
5	My business has taken advantage of this policy	ငှင်းမှုဝါဒကိုကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီးပါပြီ	
C71_3	Deferral of quarterly income tax payments	သုံးလတစ်ကြိမ်ဝင်ငွေခွန်ဆိုင်းငံ့ခြင်း	
1	I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	
2	I have heard of it, but not interested	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်စိတ်မဝင်စားပါ	
3	I wanted my business to take advantage of it but the procedures for doing so are too complicated	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လျှောက်ထားရာတွင်လိုအပ်သောလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများသည် ရှုပ်ထွေးသည်	
4	I wanted my business to take advantage of it but was not allowed to do so	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လုပ်ဆောင်ရန်ခွင့်ပြုချက်မရရှိခဲ့ပါ	
5	My business has taken advantage of this policy	ငှင်းမှုဝါဒကိုကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီးပါပြီ	
C71_4	Exemption from paying 2% advance income tax on exports until 30 September 2020	စက်တင်ဘာလမကုန်မီ ပေးရမည်ဖြစ်သော ၂% ထုတ်ကုန်ကြိုတင်ဝင်ငွေခွန်ကင်းလွတ်ခွင့်	
1	I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	
2	I have heard of it, but not interested	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်စိတ်မဝင်စားပါ	
3	I wanted my business to take advantage of it but was not allowed to do so	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လုပ်ဆောင်ရန်ခွင့်ပြုချက်မရရှိခဲ့ပါ	
4	My business has taken advantage of this policy	ငှင်းမှုဝါဒကိုကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီးပါပြီ	
-777	I don't export my products	နိုင်ငံခြားသို့ ပစ္စည်းတင်ပို့ရောင်းချမှု မရှိပါ။	
C71_5	Have you benefited from any other support from the government to businesses to overcome COVID-19?	အစိုးရမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ထောက်ပံ့သော အခြားအကျိုးခံစားခွင့်များရရှိခဲ့ပါသလား	
1	Yes	ရရှိခဲ့ပါသည်	
0	No	မရရှိခဲ့ပါ	
	Please specify what kind of support you received	မည်ကဲ့သို့သောအကျိုးခံစားခွင့်ဖြစ်သည်ကို အသေးစိတ်ဖော်ပြပါ	
C71_5_1			

C73	Are you satisfied with the union government's handling of the COVID-19 pandemic?	COVIC-19 ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါအား ပြည်ထောင်စုအစိုးရ၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ်ကျေနပ်ပါသလား။	
1	Yes	ကျေနပ်မှုရှိပါသည်။	

0	No	ကျေနပ်မှု မရှိပါ။	
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို	
C73_1	Are you satisfied with the state/region government's handling of the COVID-19 pandemic?	COVIC-19 ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါအား တိုင်းဒေသ/ပြည်နယ် အစိုးရ၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ် ကျေနပ်ပါသလား။	
1	Yes	ကျေနပ်မှုရှိပါသည်။	
0	No	ကျေနပ်မှု မရှိပါ။	
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို	
C73_2	Are you satisfied with township General Administration Department's handling of the COVID-19 pandemic?	COVIC-19 ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါအား မြို့နယ်အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဌာန (ထွေ/အုပ်)၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ် ကျေနပ်ပါသလား။	
1	Yes	ကျေနပ်မှုရှိပါသည်။	
0	No	ကျေနပ်မှု မရှိပါ။	
-888	Refuse to answer	ဖြေဆိုရန် ငြင်းဆို	

C8 SAFETY AND SECURITY

Q130	Was your firm a victim of theft or break in last year? (SA)	လွန်ခဲ့သောနှစ်အတွင်းသင့်လုပ်ငန်းတွင်အခိုးခံရခြင်း(သို့မဟုတ်) ဖောက်ထွင်းခံရခြင်းရှိခဲ့ပါသလား။ (SA)	
1	Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	
0	No	မရှိခဲ့ပါ	

C81	What actions has your business taken to protect your employees and customers against COVID-19? (MA)	သင်သည် သင့်လုပ်ငန်း၏အလုပ်သမားများနှင့် စားသုံးသူ/ဈေးဝယ်သူများအတွက် COVID-19 မှကာကွယ်ရန် မည်သည့်လုပ်ဆောင်မှုများ လုပ်ဆောင်ခဲ့သနည်း	
1	Employees are required to frequently wash their hands	အလုပ်သမားများသည် သူတို့၏လက်များကို မကြာခဏဆေးရသည်	
2	Social distancing is practised at the workplace	လုပ်ငန်းခွင်တွင် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး နီးနီးကပ်ကပ်နေထိုင်လုပ်ကိုင်ခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ်ခြင်း	
3	Measuring body temperature of employees and/or customers	အလုပ်သမားများနှင့် စားသုံးသူ/ဈေးဝယ်သူများအား ကိုယ်အပူချိန်တိုင်းခြင်း	
4	Employees are required to wear a face mask while at work	အလုပ်သမားများသည် အလုပ်လုပ်နေစဉ်တွင် မျက်နှာဖုံးတပ်ထားရန်လိုသည်	
5	Remote working	အဝေးမှအလုပ်လုပ်ခြင်း	
6	Other, what?	အခြား	
C81_1			

C9 OTHER ISSUES

C91	Do you have any other issues related to COVID-	သင့်တွင် COVID-19 နှင့်ပတ်သက်၍ အခြားပြောလိုသည်များ
-----	--	--

	19 that you would like to mention?	ရှိပါသလား

C92	Would you be willing to participate in a follow-up survey on COVID-19 in a few months' time? The survey would be similar to this one.	သင်သည် လအနည်းငယ်အတွင်းထပ်မံပြုလုပ်မည့် COVID-19 နောက်ဆက်တွဲစစ်တမ်းတွင် ပါဝင်လိုပါသလား (စစ်တမ်းမေးခွန်းသည် ယခုမေးခွန်းလွှာနှင့်အတူတူဖြစ်သည်)
1	Yes	ပါဝင်လိုပါသည်
0	No	မပါဝင်လိုပါ

POST-INTERVIEW DEBRIEFING

Z1	Respondent's level of cooperation:	ဖြေဆိုသူ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်ဖြေဆိုမှုကို အဆင့်သတ်မှတ်ပေးပါ
1	Excellent	အလွန်ကောင်းသည်
2	Good	ကောင်းသည်
3	Average	ပုံမှန်ဖြစ်သည်
4	Poor	ညံ့သည်
5	Very poor	အလွန်ညံ့သည်
	If poor, please explain briefly	ညံ့သည်ဟုထင်ပါက၊ ဘာကြောင့်လဲဆိုတာကိုရှင်းပြပါ။
Z1a		

Z2	Respondent's level of comprehension:	ဖြေဆိုသူ၏ နားလည်သဘောပေါက်မှုကို အဆင့်သတ်မှတ်ပေးပါ
1	Very high	အလွန်နားလည်သည်
2	Above average	ပုံမှန်ထက်ပိုနားလည်သည်
3	Average	ပုံမှန်ဖြစ်သည်
4	Below average	ပုံမှန်ထက် နားလည်မှုနည်းသည်
5	Very low	သိပ်နားမလည်ပါ
	If below average, please explain	နားလည်မှုနည်းသည်ဟုထင်ပါက၊ ဘာကြောင့်လဲဆိုတာကိုရှင်းပြပါ။
Z2a		

Z4	Level of reliability in respondent's responses:	ဖြေဆိုသူ၏ အဖြေများကို ယုံကြည်အားထားနိုင်မည့် အဆင့်သတ်မှတ်ပေးပါ
1	Completely reliable	လုံးဝ ယုံကြည်နိုင်သည်
2	Somewhat reliable	အတော်အသင့် ယုံကြည်နိုင်သည်
3	Not reliable	မယုံကြည်နိုင်ပါ
	If not reliable, please explain	မယုံကြည်နိုင်ပါဟုထင်ပါက၊ ဘာကြောင့်လဲဆိုတာကိုရှင်းပြပါ။
Z4a		

APPENDIX 3 – STATISTICAL TABLES

Myanmar Business Environment Index (MBEI)
COVID-19 Impact on Businesses: A Survey

မြန်မာ့စီးပွားရေးဝန်ကြွင်းကိန်း စီမံချက်မှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအပေါ် ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်ကပ်ရောဂါ
သက်ရောက်မှုကိုလေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း

Statistical tables



May 29, 2020

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	General (အထွေထွေကဏ္ဍ)		
			Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုးတန်ဖိုး)	
C11	What best describes your business at the moment?	သင့်လုပ်ငန်း လည်ပတ်မှု အခြေအနေကို ယခုအချိန်တွင် မည်သည့် အရာက အကောင်းဆုံးဖော်ပြသနည်း?			
	1 Working as usual	ပုံမှန်အတိုင်း လည်ပတ်နေသည်	1	24.3%	24.3%
	2 (such as take-away food only)	လုပ်ငန်းလည်ပတ်မှုကို လျော့ချလုပ်ဆောင်နေသည် သို့သော် ဖောက်သည်များအတွက်သာ ဖွင့်သည် (အစားအစာ ပါဆယ် ဝယ်ယူသူများအတွက်သာ သာလျှင်)	2	35.5%	59.9%
	3 Business premises are mostly closed with sales to limited customers only (such as working from home only)	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအဆောက်အအုံအများစုမှာ ပိတ်ထားပြီးအကန့်အသတ်ဖြင့်သာ ရှိသော ဖောက်သည်များအား ရောင်းချခြင်းပြုပြီး သည်။ (နေအိမ်မှ အလုပ်လုပ်သည်)	3	11.6%	71.4%
	4 Completely closed	လုံးဝ ပိတ်ထားသည်။	4	28.6%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
C11_1a	How many days ago did you first reduce your operations because of COVID-19? (on April 28, 2020)	COVID-19 ကြောင့် လွန်ခဲ့ သော ဘယ်နှရက်ခန့် .ကစ၍ လုပ်ငန်းများကိုစတင် လျော့ချခဲ့ပါသလဲ (ဧပြီလ ၂၈ရက်၊ ၂၀၂၀)		Mean (သမတ်ကိန်း တန်ဖိုး)	
	Days	နေ့ရက်များ		26.2	
C11_1b	How many days has your business been closed? (on April 28, 2020)	လုပ်ငန်းရပ်ဆိုင်းခဲ့ရသည်မှာ ရက်ပေါင်း မည်မျှကြာပါပြီလဲ။ (ဧပြီလ ၂၈ရက်၊ ၂၀၂၀)		Mean (သမတ်ကိန်း တန်ဖိုး)	
	Days	နေ့ရက်များ		28.3	
C11_2	When do you think you will be able to resume normal operations?	မည်သည့်အချိန်တွင် ပုံမှန်လည်ပတ်မှု ပြန်လည်စတင်နိုင်လိမ့်မည်ဟု သင် ထင်ပါသလဲ?		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုးတန်ဖိုး)
	1 Within a week	တစ်ပတ်အတွင်း	1	3.5%	3.5%
	2 After 1-3 weeks	၁ - ၃ ပတ် အပြီး	2	19.8%	23.3%
	3 After 1-2 months	၁ - ၂ လ အပြီး	3	41.0%	64.3%
	4 After 3-6 months	၃ - ၆ လ အပြီး	4	27.0%	91.3%
	5 After more than 6 months	၆ လ အထက် အပြီး	5	7.6%	98.9%
	6 The business has been closed permanently	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို အပြီးသတ် ပိတ်ထားသည်။	6	1.1%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
C11_3	What are the reason for not working as usual?	ပုံမှန်အတိုင်း လုပ်ငန်းမလည်ပတ်ရသည့် အဓိက အကြောင်းအရင်းကား အဘယ်နည်း?		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုးတန်ဖိုး)
A_C11_3_1	No customers due to COVID-19	COVID-19 ကြောင့် ဖောက်သည်များ မရှိတော့ခြင်း			
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	30.8%	30.8%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	69.2%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_2	Shortage of supplies due to COVID-19	COVID-19 ကြောင့် ထောက်ပံ့ရေး ပစ္စည်းများရှားပါးပြတ်လပ်မှု		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုးတန်ဖိုး)
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	54.8%	54.8%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	45.2%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_3	Insufficient cashflow to maintain current level of employment	လက်ရှိအလုပ်သမားများကို ထိန်းသိမ်းရန် ငွေလုံလောက်မှု မရှိပါ		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုးတန်ဖိုး)
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	56.8%	56.8%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	43.2%	100.0%

	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_4	Insufficient cashflow to maintain current level of capital investment (e.g. for purchasing machinery or building business premises)	လက်ရှိရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု အဆင့်ကို ထိန်းသိမ်းရန်အတွက် ငွေကြေးလုံလောက်မှု မရှိခြင်း (ဥပမာ - စက်ပစ္စည်းဝယ်ယူရန် သို့မဟုတ် စီးပွားရေး အဆောက်အအုံ ဆောက်လုပ်ရန် အတွက်)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	52.8%	52.8%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	47.2%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_5	Authorities have ordered my business to close due to COVID-19	အာဏာပိုင်များက ကျွန်ုပ်တို့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းကို COVID-19 ကြောင့် ပိတ်သိမ်းရန် အမိန့်ပေးခဲ့သည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	66.5%	66.5%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	33.5%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_6	I'm concerned about the safety of me and my employees due to COVID-19	COVID-19 ကြောင့် ကျွန်ုပ်နှင့် ကျွန်ုပ်တို့၏အဖွဲ့ဝင်များ လုံခြုံမှုအတွက် စိုးရိမ်သည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	27.3%	27.3%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	72.7%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_7	Employees are refusing to come to work	ဝန်ထမ်းများသည် အလုပ်သို့လာရန် ငြင်းဆန်နေကြသည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	79.1%	79.1%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	20.9%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_8_	Other COVID-19 related reasons	အခြားသော COVID-19 နှင့်သက်ဆိုင်သော အကြောင်းပြချက်များ။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	95.6%	95.6%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	4.4%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C11_3_9_	Other reasons, not related to COVID-19	COVID-19 နှင့် မသက်ဆိုင်သော အခြားသောအကြောင်းပြချက်များ	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	97.9%	97.9%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	2.1%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
C13	Which restrictions on movement are currently causing major difficulties for your business?	ကူးလူးဆက်ဆံမှုသွားလာခြင်းအပေါ် ကန့်သတ်မှုနှင့် ပါတိသက်၍ မည်သည့် အချက်က သင့်စီးပွားရေးအတွက် အဓိက အခက်အခဲဖြစ်စေသနည်း?	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
A_C13_1	Restrictions on international mobility	နိုင်ငံတကာ ကူးလူးဆက်ဆံမှုအပေါ် ကန့်သတ်မှု	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	93.0%	93.0%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	7.0%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C13_2	Restrictions on movement between townships in Myanmar	မြန်မာနိုင်ငံ မြို့နယ်တစ်ခုနှင့်တစ်ခုနှင့် တစ်ခု သွားလာမှုအပေါ်ကန့်သတ်မှု	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	19.9%	19.9%

	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	80.1%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C13_3	Restrictions on movement within your township	သင့် မြို့နယ်အတွင်း သွားလာမှုအပေါ် ကန့်သတ်မှု		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	32.3%	32.3%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	67.7%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
C02	Have you started producing or selling new products due to the COVID-19 pandemic?	COVID 19 ကူးစက်ရောဂါကြောင့် သင့် ထုတ်ကုန်သစ်များကို စတင်ထုတ်လုပ်ရောင်းချနိုင်ခဲ့ပါသလား?		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	97.6%	97.6%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	2.4%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
C01	Has the main geographic market for your products changed because of COVID-19 crisis?	COVID-19 အကြပ်အတည်း ကြောင့် မိမိ၏အဓိကထုတ်ကုန် နယ်မြေဈေးကွက်အပြောင်းအလဲ ရှိပါသလား		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	0 No	မဟုတ်ပါ	0	99.4%	99.4%
	1 Yes	ဟုတ်ပါသည်	1	0.6%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Business performance, part I (စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည် အပိုင်း ၁)		
C12	How has the COVID-19 pandemic affected the sales of your business?	COVID-19 ရောဂါကူးစက်ရောဂါသည် သင့်စီးပွားရေး၏ ရောင်းအားကို မည်သည့် အကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိခဲ့သနည်း။ (SA)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	1 Sales have increased	ရောင်းအားများတိုးလာခဲ့သည်။	1	0.9%	0.0%
	2 There has been no change in sales	ရောင်းအားများပြောင်းလဲခြင်းမရှိပါ။	2	7.3%	7.3%
	3 Sales have decreased by about one tenth (5%-10%)	ရောင်းအားများသည်ဆယ်ပုံတစ်ပုံခန့်အထိကျသွားသည်။(၅%-၁၀%)	3	3.3%	10.6%
	4 Sales have decreased by about a quarter (11-40%)	ရောင်းအားများသည်လေးပုံတစ်ပုံခန့်အထိကျဆင်းသွားသည်။ (၁၁% - ၄၀%)	4	15.0%	25.6%
	5 Sales have decreased by about half (41%-60%)	ရောင်းအားထက်ဝက်ခန့်ကျဆင်းသွားသည်။ (၄၁% - ၆၀%)	5	23.8%	49.4%
	6 Sales have decreased by about three quarters (61%-85%)	ရောင်းအားသည်လေးပုံသုံးပုံခန့်ထိကျဆင်းသွားသည်။ (၆၁% - ၈၅%)	6	19.1%	68.5%
	7 Sales have decreased by more than three quarters (86%-9၀%)	ရောင်းအားသည်လေးပုံသုံးပုံကျော်ထိကျဆင်းသွားသည်။ (၈၆% - ၉၀%)	7	8.0%	76.5%
	8 Sales have ceased completely (100%)	ရောင်းအားလုံးဝကျဆင်းသွားသည်။ (၁၀၀%)	8	22.6%	99.1%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		
Q14	Which statement best characterizes your firm's overall performance at the moment?	ယခုအချိန်တွင် သင့်လုပ်ငန်း၏ ယေဘုယျ လုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်မှုအနေအထားကို မည်သည့် အချက်က အကောင်းဆုံးဖော်ပြနိုင်ပါသလဲ။ (ဇယားကွက်တစ်ခုသာအမှန်ဖြစ်ပါ။) (SA)	MBEI 2020	COVID-19	
	1 Large losses	ကြီးမားသောဆုံးရှုံးမှု	1	3.2%	25.4%
	2 Small losses	နည်းပါးသည့်ဆုံးရှုံးမှုများ	2	9.3%	26.2%
	3 Break even	မရှုံးမမြတ်အခြေအနေ	3	32.4%	26.0%
	4 Small profits	နည်းပါးသည့်အမြတ်အစွန်းများ	4	53.5%	22.0%
	5 Large Profits	ကြီးမားသည့် အမြတ်အစွန်းများ	5	1.6%	0.3%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%	100.0%	
C14	Is the survival of your company at risk because of COVID-19?	COVID-19ရောဂါကြောင့် သင့်ကုမ္ပဏီရှင်သန်ရပ်တည်နိုင်မှုသည်အန္တရာယ်ရှိပါသလား? (SA)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	1 No, not at risk	လုံးဝ အန္တရာယ်မရှိပါ	1	11.8%	11.8%
	2 Yes, low risk	အနည်းငယ်ရှိပါသည်။	2	37.4%	49.2%
	3 Yes, moderate risk	အလယ်အလတ်အဆင့်ရှိသည်။	3	33.0%	82.2%
	4 Yes, high risk	အလွန်ရှိသည်	4	17.8%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		
C15	Do you expect to face cash flow problems due to COVID-19 threatening the survival of your business?	COVID-19 ကြောင့် သင့်စီးပွားရေး ဆက်လက်ရှင်သန်ရန်မှုကို အဟန့်အတား အနှောင့်အယှက်ဖြစ်စေပြီး ငွေလည်ပတ်စီးဆင်းမှုပြဿနာကို ရင်ဆိုင်ရနိုင်မည်ဟု သင်မျှော်လင့်ပါသလား?	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	36.5%	36.5%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	63.5%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		
C15_1	If yes, when?	ရှိခဲ့သည်ဖြစ်ပါက - မည်သည့်အချိန်တွင်စတင်ရှိနိုင်ပါသလဲ။(C15 တွင်ဖြေဆိုသောသူများကိုသာမေးပါ။)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	March	မတ်လ	10	26.1%	26.1%
	April	ဧပြီလ	3	30.3%	56.4%
	May	မေလ	11	13.4%	69.9%

June	ဇွန်လ	9	9.3%	79.2%
July	ဇူလိုင်လ	8	7.7%	86.9%
August	ဩဂုတ်လ	4	4.9%	91.8%
September	စက်တင်ဘာလ	14	3.4%	95.2%
October	အောက်တိုဘာ	13	1.2%	96.4%
November	နိုဝင်ဘာလ	12	0.4%	96.8%
December	ဒီဇင်ဘာ	5	0.4%	97.2%
February	ဖေဖော်ဝါရီလ	6	2.0%	99.3%
January	ဇန်နဝါရီ	7	0.7%	100.0%
Total	စုစုပေါင်း		73.9%	

C16_I	How much is the minimum additional cash flow that you think you will need to survive until the end of September? kyats	စက်တင်ဘာလကုန်အထိဆက်လက်ရှင်သန်နိုင်ရန်လိုအပ်လိမ့်မည်ဟုသင်ထင်မြင်သောအနည်းဆုံးထပ်ဆောင်းငွေပမာဏကဘယ်လောက်လဲ? (C15_1တွင်၁-၃ဖြေဆိုသောသူများကိုသာမေးရန်)	Mean (သမတ်ကိန်းတန်ဖိုး) 18,261,910
-------	---	--	--

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Business performance, part II (စီးပွားရေးစွမ်းဆောင်ရည် အပိုင်း ၂)				
			No, not at risk	Yes, low risk	Yes, moderate risk	Yes, high risk	Total
			လုံးဝ အန္တရာယ်မရှိပါ	အနည်းငယ်ရှိပါသည်။	အလယ်အလတ်အဆင့်ရှိသည်။	အလွန်ရှိသည်	စုစုပေါင်း
C14	Is the survival of your company at risk because of COVID-19?	Covid-19ရောဂါကြောင့် သင့်ကုမ္ပဏီရှင်သန်ရပ်တည်နိုင်မှုသည် အန္တရာယ်ရှိပါသလား? (SA)					
C	By selected industry (ISIC Section/Division)	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် နိုင်ငံတကာကုဒ်အရ ခွဲခြားခြင်း					
	Manufacturing	ကုန်ထုတ်လုပ်မှု	8.8%	37.0%	36.0%	18.2%	100.0%
10, 11	Manufacture of food products and beverages	အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း	16.4%	36.5%	25.3%	21.8%	100.0%
13, 14, 15	Manufacture of textiles, wearing apparel, and leather	ချည်မျှင် အထည်ချုပ်နှင့် သားရေလုပ်ငန်း	4.3%	15.6%	39.7%	40.4%	100.0%
24	Manufacture of basic metals	သတ္တုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ငန်း	13.4%	22.6%	49.3%	14.7%	100.0%
33	Repair and installation of machinery and equipment	စက်ပစ္စည်းပြင်ဆင်/တပ်ဆင်ခြင်းလုပ်ငန်း		36.8%	45.1%	18.1%	100.0%
G	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	လက်လီလက်ကားလုပ်ငန်း ဆိုင်ကယ်နှင့် မော်တော်ကားပြုပြင်ခြင်းလုပ်ငန်း	14.8%	42.4%	34.3%	8.6%	100.0%
H	Transportation and storage	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် သိုလှောင်ရုံလုပ်ငန်း	14.7%	40.6%	15.4%	29.3%	100.0%
55	Accommodation	တည်းခိုခန်း၊ ဟိုတယ်လုပ်ငန်း	7.9%	22.3%	36.8%	33.0%	100.0%
56	Food and beverage service activities	အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာ ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်း	14.3%	26.6%	31.7%	27.4%	100.0%
	By owner's gender	ပိုင်ရှင် အမျိုးသား/အမျိုးသမီး					
	Female, sole owner	အမျိုးသမီး၊ တစ်ဦးတည်းပိုင်	11.9%	38.5%	28.0%	21.6%	100.0%
	Male, sole owner	အမျိုးသား၊ တစ်ဦးတည်းပိုင်	12.4%	37.1%	34.8%	15.7%	100.0%
	By geographical zone	ပထဝီဝင်အနေအထားအရ သတ်မှတ်ခြင်း					
	Delta	မြစ်ဝကျွန်းပေါ်ဒေသ	13.8%	48.9%	20.1%	17.1%	100.0%
	Eastern hills	အရှေ့ဘက်တောင်ကျွန်းဒေသ	19.3%	31.6%	34.7%	14.4%	100.0%
	Long coast	ကမ်းရိုးတန်းဒေသ	13.5%	42.3%	29.5%	14.7%	100.0%
	Lower valley	မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်းမြေပြန့်လွင်ပြင်ဒေသ	9.9%	32.0%	46.3%	11.8%	100.0%
	Mandalay CDC	မန္တလေးစည်ပင်သာယာနယ်နမိတ်	33.2%	11.2%	41.3%	14.3%	100.0%
	Mid-dryzone	အပူပိုင်းဒေသ	8.9%	31.0%	39.9%	20.2%	100.0%
	Nay Pyi Taw CDC	နေပြည်တော်စည်ပင်သာယာနယ်နမိတ်	7.6%	38.3%	35.8%	18.2%	100.0%
	Northern hills	မြောက်ဘက်တောင်ကျွန်းဒေသ	7.8%	43.1%	40.5%	8.6%	100.0%
	Yangon CDC	ရန်ကုန်စည်ပင်သာယာနယ်နမိတ်	12.0%	26.8%	38.8%	22.4%	100.0%

C12	How has the COVID-19 pandemic affected the sales of your business?	COVID-19 ရောဂါကူးစက်ရောဂါသည် သင့်စီးပွားရေး၏ ရောင်းအားကို မည်သည့် အကျိုးသက်ရောက်မှု ရှိခဲ့သနည်း။ (SA)	Total	စုစုပေါင်း
			Sales have ceased completely (100%)	ရောင်းအားလုံးတူကျဆင်းသွားသည်။ (100%)
			Sales have decreased by more than three quarters (86%-99%)	ရောင်းအားသည်လေးပုံသုံးပုံကျော်ထိကျဆင်းသွားသည်။ (86% - 99%)
			Sales have decreased by about three quarters (61%-85%)	ရောင်းအားသည်လေးပုံတစ်ပုံခန့်ထိကျဆင်းသွားသည်။ (61% - 85%)
			Sales have decreased by about half (41%-60%)	ရောင်းအားတစ်ဝက်ခန့်ကျဆင်းသွားသည်။ (41% - 60%)
			Sales have decreased by about a quarter (11-40%)	ရောင်းအားများသည်လေးပုံတစ်ပုံခန့်အထိကျဆင်းသွားသည်။ (11% - 40%)
			Sales have decreased by about one tenth (5%-10%)	ရောင်းအားများသည်သယ်ပုံတစ်ပုံခန့်အထိကျသွားသည်။ (5% - 10%)
			There has been no change in sales	ရောင်းအားများပြောင်းလဲခြင်းမရှိပါ။
			Sales have increased	ရောင်းအားများတိုးလာခဲ့သည်။

By selected industry (ISIC Section/Division)	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက်နိုင်ငံတကာကုဒ်အရရှိခြင်း										
C	Manufacturing	ကုန်ထုတ်လုပ်မှု	1.6%	7.1%	2.7%	18.0%	22.8%	17.6%	7.0%	23.1%	100.0%
10, 11	Manufacture of food products and beverages	အစားအသောက်နှင့်အဖျော်ယမကာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း	4.4%	12.3%	4.0%	22.5%	25.9%	17.0%	6.6%	7.4%	100.0%
13, 14, 15	Manufacture of textiles, wearing apparel, and leather	ချည်မျှင် အထည်ချုပ်နှင့် သားရေလုပ်ငန်း	0.0%	4.8%	0.0%	4.2%	11.3%	11.8%	4.2%	63.8%	100.0%
24	Manufacture of basic metals	သတ္တုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ငန်း	0.0%	16.8%	0.0%	21.1%	15.4%	17.4%	2.3%	27.1%	100.0%
33	Repair and installation of machinery and equipment	စက်ပစ္စည်းပြင်ဆင်/တပ်ဆင်ခြင်းလုပ်ငန်း	0.0%	0.7%	3.2%	13.5%	35.6%	13.7%	0.4%	33.0%	100.0%
	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	လက်လီလက်ကားလုပ်ငန်း ဆိုင်ကယ်နှင့် မော်တော်ကားပြုပြင်ခြင်းလုပ်ငန်း	0.7%	8.4%	5.0%	18.9%	25.7%	24.3%	6.8%	10.3%	100.0%
G	Transportation and storage	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် သိုလှောင်ရုံလုပ်ငန်း	0.0%	21.4%	0.0%	2.6%	18.6%	0.0%	20.4%	37.0%	100.0%
H	Accommodation	တည်းခိုခန်းဟိုတယ်လုပ်ငန်း	0.0%	5.4%	3.1%	0.0%	2.9%	10.6%	18.0%	60.0%	100.0%
56	Food and beverage service activities	အစားအသောက်နှင့်အဖျော်ယမကာ ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်း	0.9%	0.0%	3.2%	10.5%	25.7%	22.2%	10.3%	27.2%	100.0%
	By owner's gender	ပိုင်ရှင် အမျိုးသား/အမျိုးသမီး									
	Female, sole owner	အမျိုးသမီး, တစ်ဦးတည်းပိုင်	0.8%	5.6%	2.8%	13.9%	23.2%	19.4%	7.7%	26.7%	100.0%
	Male, sole owner	အမျိုးသား, တစ်ဦးတည်းပိုင်	0.9%	8.1%	3.3%	16.4%	24.6%	18.6%	7.9%	20.3%	100.0%
	By geographical zone	ပထဝီဝင်အနေအထားအရသတ်မှတ်ခြင်း									
	Delta	မြစ်ဝကျွန်းပေါ်ဒေသ	5.1%	3.3%	7.8%	10.7%	26.0%	23.2%	5.1%	18.9%	100.0%
	Eastern hills	အရှေ့ဘက်တောင်ကုန်းဒေသ	0.0%	5.8%	5.9%	19.3%	21.6%	17.7%	9.1%	20.6%	100.0%
	Long coast	ကမ်းရိုးတန်းဒေသ	1.1%	3.5%	4.3%	16.2%	31.0%	18.2%	8.5%	17.2%	100.0%
	Lower valley	မြန်မာနိုင်ငံအလယ်ပိုင်းမြေပြန့်လွင်ပြင်ဒေသ	0.0%	17.9%	1.0%	6.0%	20.3%	27.8%	10.6%	16.5%	100.0%
	Mandalay CDC	မန္တလေးစည်ပင်သာယာနယ်နယ်နိမိတ်	0.0%	0.0%	2.5%	2.9%	13.5%	12.2%	5.0%	63.8%	100.0%
	Mid-dryzone	အပူပိုင်းဒေသ	1.7%	6.8%	1.9%	14.6%	25.5%	19.1%	8.8%	21.7%	100.0%
	Nay Pyi Taw CDC	နေပြည်တော်စည်ပင်သာယာနယ်နယ်နိမိတ်	0.0%	14.1%	3.8%	12.6%	16.0%	34.2%	5.2%	14.1%	100.0%
	Northern hills	မြောက်ဘက်တောင်တန်းဒေသ	1.0%	6.4%	6.3%	10.4%	26.8%	19.8%	12.6%	16.6%	100.0%
	Yangon CDC	ရန်ကုန်စည်ပင်သာယာနယ်နယ်နိမိတ်	0.0%	9.8%	0.8%	24.4%	22.7%	14.5%	5.3%	22.5%	100.0%

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Rent (မြေနေရာဌာနရမ်းခြင်း)		
C31	How has the landlord of your main business premises reacted to COVID-19?	သင့်စီးပွားရေးအဓိကအဆောင်အအုံ၏မြေရှင်သည် COVID-19ကို မည်သို့တုံ့ပြန်ခဲ့သနည်း? (MA)			
A_C31_1	My landlord has increased the rent	ကျွန်တော့်မြေရှင်ကငှားရမ်းခတိုးလိုက်သည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	(ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	100.0%	100.0%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်			100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C31_2	My landlord has decreased the rent	ကျွန်တော့်မြေရှင်ကငှားရမ်းခလျော့လိုက်သည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	(ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	97.8%	97.8%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	2.2%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C31_3	My landlord has given me more time to pay rent	ကျွန်တော့်မြေရှင်ကငှားရမ်းခပေးဖို့အချိန်ပိုပေးသည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	(ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	95.7%	95.7%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	4.3%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C31_4	My landlord has granted me some time free of rent	ကျွန်တော့်မြေရှင်ကငှားခမယူသည့် အချိန် အနည်းငယ် ပေးသည်	(ရာခိုင်နှုန်း)		
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	97.7%	97.7%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	2.3%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C31_5	My landlord has reacted in other ways	မြေရှင်ကအခြားနည်းတခုခုဖြင့် တုံ့ပြန်သည်။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	(ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	97.4%	97.4%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	2.6%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	
A_C31_6	There has been no change in my agreement with the landlord	ကျွန်တော့်မြေရှင်အကြား သဘောတူညီမှုမပြောင်းလဲပါ။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	(ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	8.9%	8.9%
	1 Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	91.1%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%	

			Cumulative		
			Percentage	(ထပ်ဆင့်တိုး	
			(ရာခိုင်နှုန်း)	တန်ဖိုး)	
A_C31_7	I own my main premises (no landlord)	အဓိကအဆောက်အအုံကိုကျတော်ပိုင်သည်။(မြေရှင်မရှိပါ)			
0	No	မရှိခဲ့ပါ	0	25.8%	25.8%
1	Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	74.2%	100.0%
Total			100.0%		

			Cumulative		
			Percentage	(ထပ်ဆင့်တိုး	
			(ရာခိုင်နှုန်း)	တန်ဖိုး)	
C31_1	Did you request your landlord for special dispensation	သင့်အနေဖြင့်သင့်အိမ်ရှင်အားသက်သာကင်းလွတ်ခွင့်တောင်းဆိုခဲ့ပါသလား?(C31 တွင်မှတ်တမ်းဖြေဆိုသူများသာလျှင်မေးပါ)			
0	No	မရှိခဲ့ပါ	0	71.6%	71.6%
1	Yes	ရှိခဲ့ပါသည်	1	28.4%	100.0%
Total			100.0%		

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Infrastructure (အခြေခံအဆောက်အအုံ)			
Q46	How do you rate the overall quality of these public services in the township where your business is headquartered?	သင်၏လုပ်ငန်းအခြေစိုက်သည့်မြို့နယ်၏ပြည်သူ့ဝန်ဆောင်မှုများအားလုံး၏အရည်အသွေးကိုဖြင့်၍သင်မည်သို့သတ်မှတ်လိုပါသနည်း။ (တစ်လိုင်းစီအတွက်အကွက်တစ်ကွက်သာအမှန်ဖြစ်ရန်) [SAဝန်ဆောင်မှုတစ်ခုချင်းစီ]				
T_Q46_3	Telephone	တယ်လီဖုန်းဆက်သွယ်မှု	MBEI 2020		COVID-19	
	1 Very good	အလွန် ကောင်း	1	4.2%	1	18.6%
	2 Good	ကောင်း	2	78.0%	2	63.3%
	3 Slightly good	အနည်း ငယ် ကောင်း	3	11.8%	3	13.4%
	4 Slightly poor	အနည်း ငယ် ဆိုး	4	3.5%	4	3.5%
	5 Poor	ဆိုး	5	1.8%	5	0.5%
	6 Very poor	အလွန်ဆိုး	6	0.6%	6	0.8%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%		100.0%
T_Q46_4	Electricity	လျှပ်စစ်ဓါတ်အား	MBEI 2020		COVID-19	
	1 Very good	အလွန် ကောင်း	1	3.8%	1	14.2%
	2 Good	ကောင်း	2	70.5%	2	62.5%
	3 Slightly good	အနည်း ငယ် ကောင်း	3	16.6%	3	11.0%
	4 Slightly poor	အနည်း ငယ် ဆိုး	4	4.2%	4	9.0%
	5 Poor	ဆိုး	5	3.2%	5	0.8%
	6 Very poor	အလွန်ဆိုး	6	1.7%	6	2.6%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%		100.0%
T_Q46_5	Water	ရေ	MBEI 2020		COVID-19	
	1 Very good	အလွန် ကောင်း	1	4.8%	1	22.1%
	2 Good	ကောင်း	2	66.1%	2	55.1%
	3 Slightly good	အနည်း ငယ် ကောင်း	3	15.8%	3	7.6%
	4 Slightly poor	အနည်း ငယ် ဆိုး	4	6.8%	4	8.4%
	5 Poor	ဆိုး	5	4.1%	5	3.3%
	6 Very poor	အလွန်ဆိုး	6	2.5%	6	3.4%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%		100.0%
T_Q46_7	Internet	အင်တာနက်	MBEI 2020		COVID-19	
	1 Very good	အလွန် ကောင်း	1	2.6%	1	10.3%
	2 Good	ကောင်း	2	73.2%	2	52.8%
	3 Slightly good	အနည်း ငယ် ကောင်း	3	16.7%	3	20.0%
	4 Slightly poor	အနည်း ငယ် ဆိုး	4	4.1%	4	11.7%
	5 Poor	ဆိုး	5	3.2%	5	2.1%
	6 Very poor	အလွန်ဆိုး	6	0.3%	6	3.2%
	Total	စုစုပေါင်း		100.0%		100.0%
Q50	In the last 30 days, how many hours of power outage did you undergo?	ပြီးခဲ့သည့်ရက်ပေါင်း (၃၀) အတွင်း လျှပ်စစ်ဓါတ် ပြတ်တောက်မှု နာရီပေါင်း မည်မျှ သင် ကြုံတွေ့ခဲ့ရပါသလဲ။ (SA)	MBEI 2020	COVID-19	Change % (ပြောင်းလဲမှု ရာခိုင်နှုန်း)	
	Hours	နာရီ	17.2	17.0	-1.3%	
Q56	In the last 30 days, how many hours was your primary means of telephone communication and other telecommunication services (e.g. fax and internet) out of service?	ပြီးခဲ့သည့်ရက်ပေါင်း (၃၀) အတွင်း သင်အဓိကအသုံးပြုသော တယ်လီဖုန်းဆက်သွယ်ရေးနှင့်အခြားဆက်သွယ်ရေးဝန်ဆောင်မှု များ (ဥပမာ-ဖက်စ်နှင့်အင်တာနက်) ဆက်သွယ်မှုပြတ်တောက်ခြင်း ဘယ်နှစ်နာရီဖြစ်ပွားခဲ့ပါသလဲ။	MBEI 2020	COVID-19	Change % (ပြောင်းလဲမှု ရာခိုင်နှုန်း)	
	Hours	နာရီ	8.0	7.0	-11.7%	

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Employees (လုပ်သားအင်အား)		
Q57	What is the total employment size of your firm today?	သင်၏ လုပ်ငန်းတွင် လက်ရှိခန့်အပ်ထားသည့် အချိန်ပြည့်/ အချိန်ပိုင်း ဝန်ထမ်း မည်မျှ ရှိသနည်း?			(ပြောင်းလဲမှုရာ ခိုင်နှုန်း)
	Mean	သမတ်ကိန်းတန်ဖိုး	MBEI 2020	COVID-19	
	Mean by selected industry (ISIC Section/Division)	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် နိုင်ငံတကာကုဒ်အရခွဲခြားခြင်း			
C	Manufacturing	ကုန်ထုတ်လုပ်မှု	15.4	14.5	-5.7%
10, 11	Manufacture of food products and beverages	အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း	31.1	29.7	-4.7%
13, 14, 15	Manufacture of textiles, wearing apparel, and leather	ချည်မျှင် အထည်ချုပ်နှင့် သားရေလုပ်ငန်း	21.3	19.4	-8.7%
24	Manufacture of basic metals	သတ္တုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ငန်း	6.4	5.6	-11.9%
33	Repair and installation of machinery and equipment	စက်ပစ္စည်းပြင်ဆင်၊ တပ်ဆင်ခြင်းလုပ်ငန်း	7.8	7.2	-7.2%
G	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	လက်လီလက်ကားလုပ်ငန်း ဆိုင်ကယ်နှင့် မော်တော်ကားပြုပြင်ခြင်းလုပ်ငန်း	9.1	11.5	26.0%
H	Transportation and storage	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် သိုလှောင်ရုံလုပ်ငန်း	17.5	14.4	-17.6%
55	Accommodation	တည်းခိုခန်းဟိုတယ်လုပ်ငန်း	11.8	8.6	-26.5%
56	Food and beverage service activities	အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာ ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်း	10.8	10.3	-5.0%
Q68A	Female employees, mean	အမျိုးသမီး	MBEI 2020	COVID-19	
T_Q68_1	Total employees, Female	သင့်၏ ဝန်ထမ်းမည်မျှသည် အမျိုးသမီး ဖြစ်ပါသလဲ?	4.6	4.6	-1.0%
T_Q68_2	Supervisors, Female	သင့်လုပ်ငန်းတွင် လုပ်ကိုင်နေသော ကြီးကြပ်ရေးအဆင့် ဝန်ထမ်းမည်မျှသည် အမျိုးသမီး ဖြစ်ပါသလဲ?	0.6	0.4	-32.1%
	How many employees are?	အဆိုပါ ဝန်ထမ်းမည်မျှသည်	Before COVID-19 (COVID-19 မတိုင်မီ)	Laid off so far (ယခင်ကလျော့ ချခဲ့သည်)	Change % (ပြောင်းလဲမှုရာ ခိုင်နှုန်း)
	Manual rank-and-file employees	အခြေခံလုပ်သားများ	9.82	7.94	-19.2%
	Technicians	နည်းပညာရှင်များ	1.66	1.45	-12.8%
	Accountants	စာရင်းကိုင်	0.72	0.67	-5.8%
	Supervisors	ကြီးကြပ်သူများ	0.99	0.93	-6.4%
	Managers	မန်နေဂျာများ	0.77	0.73	-4.5%
	Total	စုစုပေါင်း	13.96	11.72	-16.0%
	By selected industry (ISIC Section/Division)	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများအတွက် နိုင်ငံတကာကုဒ်အရခွဲခြားခြင်း			
C	Manufacturing	ကုန်ထုတ်လုပ်မှု	16.7	14.5	-13.0%
10, 11	Manufacture of food products and beverages	အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာထုတ်လုပ်မှုလုပ်ငန်း	33.1	29.7	-10.3%
13, 14, 15	Manufacture of textiles, wearing apparel, and leather	ချည်မျှင် အထည်ချုပ်နှင့် သားရေလုပ်ငန်း	21.1	19.4	-8.0%
24	Manufacture of basic metals	သတ္တုပစ္စည်းထုတ်လုပ်ငန်း	6.8	5.6	-16.7%
33	Repair and installation of machinery and equipment	စက်ပစ္စည်းပြင်ဆင်၊ တပ်ဆင်ခြင်းလုပ်ငန်း	8.3	7.2	-13.3%
G	Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	လက်လီလက်ကားလုပ်ငန်း ဆိုင်ကယ်နှင့် မော်တော်ကားပြုပြင်ခြင်းလုပ်ငန်း	13.1	11.5	-11.9%
H	Transportation and storage	သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် သိုလှောင်ရုံလုပ်ငန်း	17.7	14.4	-18.8%
55	Accommodation	တည်းခိုခန်းဟိုတယ်လုပ်ငန်း	9.8	8.6	-12.1%
56	Food and beverage service activities	အစားအသောက်နှင့် အဖျော်ယမကာ ရောင်းချခြင်းလုပ်ငန်း	12.4	10.3	-16.9%
	By business employment size (during MBEI 2020)	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှိ လုပ်သားဦးရေအားဖြင့် (MBEI 2020 ကာလအတွင်း)			
	1-3 employees	လုပ်သား တစ်ဦးမှ ခုဦး	3.8	3.2	-14.9%
	4-9 employees	လုပ်သား ၄ ဦးမှ ၉ ဦး	8.4	7.2	-14.0%
	10-19 employees	လုပ်သား ၁၀ ဦးမှ ၁၉ ဦး	15.3	13.0	-15.5%
	20 or more employees	လုပ်သားဦးရေ ၂၀ နှင့် အထက်	42.6	34.1	-19.8%

C52	Are you considering laying off more workers within the next two months? Include permanently laid of workers and unpaid leave. Exclude employees still receiving a salary of any kind. (SA)	သင်သည် လာမည့်နှစ်လအတွင်းအလုပ်သမားလျော့ချရန် အစီအစဉ်ရှိပါသလား (လုံးဝ ထုတ်ပယ် အနားပေးလိုက်ရသော ဝန်ထမ်းများနှင့် လစာခွင့်ပေးလိုက်ရသော ဝန်ထမ်းများကို ထည့်သွင်းပြီး မည်သည့်ပုံစံနှင့်မဆို လစာရရှိနေသော ဝန်ထမ်းများ ထည့်မတွက်ရ		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုးတန်ဖိုး)
1	No	မရှိပါ	1	92.2%	92.2%
2	Yes, about one quarter of my current workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအင်အား၏လေးပုံတစ်ပုံခန့်	2	4.2%	96.4%
3	Yes, about half of my current workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအင်အား၏ထက်ဝက်ခန့်	3	2.6%	98.9%
4	Yes, about three quarters of my current workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအင်အား၏လေးပုံသုံးပုံခန့်	4	0.1%	99.1%
5	Yes, all my workforce	ရှိပါသည် လက်ရှိလုပ်သားအားလုံး	5	0.9%	100.0%
	Total			100.0%	

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Access to finance (ငွေကြေးရရှိနိုင်မှု)		
Q109	Do you presently have a loan from government banks, private banks and/or other credit providers (i.e. micro-credit organizations)? (SA)	မကြာသေးမီအချိန်ကာလအတွင်း အစိုးရဘဏ် (သို့) ပုဂ္ဂလိကဘဏ် (သို့) တခြားသော သမရိုးကျ ငွေချေးလုပ်ငန်း (အသေးစား ငွေချေးလုပ်ငန်းများမှ) ငွေချေးယူခြင်းများ ရှိပါသလား။ (SA)	MBEI 2020	COVID-19	
	1 Yes	ရှိပါသည်။	1	14.5%	1 22.0%
	2 No, I don't need a loan	မရှိပါ။ ငွေချေးရန် မလိုပါ။	2	74.7%	2 63.0%
	3 No, I cannot access the loan	မရှိပါ။ ချေးငွေရယူရန် မလွယ်ကူပါ။	3	10.8%	3 15.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		100.0%
Q110	If Yes, for the latest loan of your firm	အကယ်၍ ရှိခဲ့ပါက သင့်စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအတွက် နောက်ဆုံးငွေချေးယူမှုဆိုင်ရာ အကြောင်းအရာများ (Q109 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာမေးပါ)			
Q110_1	Type of Financial Institution	ဘဏ္ဍာရေး ဆိုင်ရာအဖွဲ့အစည်း	MBEI 2020	COVID-19	
	1 Government bank	အစိုးရပိုင်ဘဏ်	1	22.9%	1 6.2%
	2 Private bank	ပုဂ္ဂလိကပိုင်ဘဏ် (အမည်ကိုဖော်ပြပါ)	2	44.5%	2 34.5%
	3 Private microfinance	ပုဂ္ဂလိကအသေးစားငွေချေးလုပ်ငန်း	3	24.9%	3 50.8%
	4 Government	အစိုးရ (ဘဏ်မဟုတ်သောအစိုးရ အဖွဲ့အစည်းများ) (ဖော်ပြပါ)	4	0.0%	4 0.3%
	5 Informal money lender	ငွေတိုးပေး သူ	5	5.4%	5 2.3%
	6 Friends and family	မိတ်ဆွေနှင့်မိသားစုများ	6	2.2%	6 5.8%
	7 Licenced pawn shop	လိုင်စင်ရအပေါင်ဆိုင်			7 0.2%
Q110_2	Loan of firm - Loan term (months)	ငွေချေးငှားကာလမှာ	MBEI 2020	COVID-19	Change % (ပြောင်းလဲမှုရ ဝင်နိုင်နှုန်း)
	Loan term (months)	လ	17.22	14.87	-14%
C61	Do you have any concerns about repaying the principal and interest?	သင်သည် ချေးငွေအတွက် ငွေရင်းနှင့် အတိုး ပြန်ဆပ်ရန်စိုးရိမ်ပူပန်မှုရှိပါသလား (SA)(Q109 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာမေးပါ)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	1 Serious concerns	အလွန်အမင်း စိုးရိမ်ပါသည်	1	24.9%	24.9%
	2 Slight concerns	အနည်းငယ်စိုးရိမ်ပါသည်	2	46.6%	71.4%
	3 No concerns	စိုးရိမ်မှုမရှိပါ	3	28.6%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		
C61_1	If concerned, have you discussed restructuring the loan with your lender?	စိုးရိမ်ပူပန်မှုရှိပါက ပြန်ဆပ်ရန်အစီအစဉ်ကို ငွေချေးသူနှင့် ဆွေးနွေးခဲ့ပါသလား (C61 တွင် 1 or 2 ဖြေကြားသူများကိုသာမေးပါ)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	0 No	မဆွေးနွေးခဲ့ပါ	0	71.0%	71.0%
	1 Yes	ဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်	1	29.0%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		
C61_2	Did your lender agree?	ငွေချေးသူက သဘောတူခဲ့ပါသလား (C61_1 တွင် 1 ဖြေကြားသူများကိုသာမေးပါ)	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)	
	-999 Don't know/too early to say		-999	9.4%	9.4%
	0 No	သဘောမတူခဲ့ပါ	0	8.8%	18.2%
	1 Yes	သဘောတူခဲ့ပါသည်	1	81.8%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		

Q111. How would you rate access to finance in your state or region ?		သင်၏ ပြည်နယ် သို့မဟုတ် တိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ချေးငွေ ရယူနိုင်မှုအပေါ် သင်မည်သို့ အမှတ်ပေး ဖော်ပြသွားမည်နည်း။ (SA)				
T_Q111_1	Businesses cannot get loans without collateral	စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသည် အပေါင်ပစ္စည်းမရှိပါက ချေးငွေ မရနိုင်ပါ	MBEI 2020		COVID-19	
1	Strongly agree	လုံးဝသဘောတူသည်	1	21.0%	1	31.0%
2	Agree	သဘောတူသည်	2	67.7%	2	46.7%
3	Disagree	သဘောမတူပါ	3	9.9%	3	14.2%
4	Strongly disagree	လုံးဝ သဘော မတူပါ	4	1.4%	4	8.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		100.0%	
T_Q111_2	Lending procedures are very complicated and troublesome	ငွေချေးယူမှု လုပ်ငန်းစဉ် အဆင့်ဆင့်သည် ရှုပ်ထွေးပြီး ကရိုကထများသည်	MBEI 2020		COVID-19	
1	Strongly agree	လုံးဝသဘောတူသည်	1	19.7%	1	29.8%
2	Agree	သဘောတူသည်	2	67.2%	2	45.7%
3	Disagree	သဘောမတူပါ	3	12.7%	3	18.6%
4	Strongly disagree	လုံးဝ သဘော မတူပါ	4	0.4%	4	5.9%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%		100.0%	

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Government support (အစိုးရထောက်ပံ့မှု)	
C71	Have you taken advantage of the following government COVID-19 support schemes? (SA for each question)	ဖော်ပြပါ အစိုးရ၏ ကပ်ရောဂါ ထောက်ပံ့မှုအစီအစဉ်မှ အကျိုးခံစားခွင့်ရရှိခဲ့ပါသလား		
C71_1	Emergency loan scheme to SME, textile, and tourism industry	အထည်အလိပ်နှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းများအတွက် အရေးပေါ်ချေးငွေအစီအစဉ်	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	1 I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	1 67.1%	67.1%
	2 I have heard of it, but did not apply	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်မလျှောက်ထားခဲ့ပါ	2 26.9%	93.9%
	3 I tried to apply for it but it was too difficult to do so	ချေးငွေလျှောက်ရန်ကြိုးစားခဲ့ပါသည် သို့သော်လျှောက်ထားရန်အခက်အခဲရှိပါသည်	3 2.3%	96.3%
	4 I have applied for a loan and waiting for the result	ချေးငွေလျှောက်ထားပြီး ထုတ်ပြန်ချက်ကိုစောင့်နေသည်	4 2.6%	98.9%
	5 I applied for a loan but it was rejected	ချေးငွေလျှောက်ထားခဲ့သည်သို့သော်မရရှိခဲ့ပါ	5 0.9%	99.9%
	6 I have received a loan from it	ချေးငွေရရှိခဲ့ပါသည်	6 0.1%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%	
C71_2	Deferral of commercial tax	ကုန်သွယ်ခွန်ဆိုင်းငံ့ခြင်း	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	1 I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	1 77.7%	77.7%
	2 I have heard of it, but not interested	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်စိတ်မဝင်စားပါ	2 16.0%	93.6%
	3 I wanted my business to take advantage of it but the procedures for doing so are too complicated	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လျှောက်ထားရာတွင်လိုအပ်သောလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများသည် ရှုပ်ထွေးသည်	3 2.7%	96.4%
	4 I wanted my business to take advantage of it but was not allowed to do so	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လုပ်ဆောင်ရန်ခွင့်ပြုချက်မရရှိခဲ့ပါ	4 1.9%	98.2%
	5 My business has taken advantage of this policy	ငှင်းမူဝါဒကိုကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီးပါပြီ	5 1.8%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%	
C71_3	Deferral of quarterly income tax payments	သုံးလတစ်ကြိမ်ဝင်ငွေခွန်ဆိုင်းငံ့ခြင်း	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	1 I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	1 88.2%	88.2%
	2 I have heard of it, but not interested	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်စိတ်မဝင်စားပါ	2 8.2%	96.4%
	3 I wanted my business to take advantage of it but the procedures for doing so are too complicated	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လျှောက်ထားရာတွင်လိုအပ်သောလုပ်ထုံးလုပ်နည်းများသည် ရှုပ်ထွေးသည်	3 2.2%	98.7%
	4 I wanted my business to take advantage of it but was not allowed to do so	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လုပ်ဆောင်ရန်ခွင့်ပြုချက်မရရှိခဲ့ပါ	4 0.3%	99.0%
	5 My business has taken advantage of this policy	ငှင်းမူဝါဒကိုကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီးပါပြီ	5 1.0%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%	
C71_4	Exemption from paying 2% advance income tax on exports until 30 September 2020	စက်တင်ဘာလမကုန်မီ ပေးရမည့်ဖြစ်သော ၂% ထုတ်ကုန်ကြိုတင်ဝင်ငွေခွန်ကင်းလွတ်ခွင့်	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
	1 I have not heard of it	မသိရှိခဲ့ပါ	1 92.2%	92.2%
	2 I have heard of it, but not interested	သိရှိခဲ့ပါသည် သို့သော်စိတ်မဝင်စားပါ	2 5.5%	97.7%
	3 I wanted my business to take advantage of it but was not allowed to do so	ကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက်လုပ်ဆောင်ချင်ခဲ့သည် သို့သော်လုပ်ဆောင်ရန်ခွင့်ပြုချက်မရရှိခဲ့ပါ	3 1.2%	99.0%
	4 My business has taken advantage of this policy	ငှင်းမူဝါဒကိုကျွန်ုပ်၏လုပ်ငန်းအကျိုးအတွက် လုပ်ဆောင်ခဲ့ပြီးပါပြီ	4 1.0%	100.0%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%	

		Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
C71_5	Have you benefited from any other support from the government to businesses to overcome COVID-19? အစိုးရမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများသို့ထောက်ပံ့သော အခြားအကျိုးခံစားခွင့်များရရှိခဲ့ပါသလား		
0	No မရရှိခဲ့ပါ	0	100.0%
1	Yes ရရှိခဲ့ပါသည်		100.0%
	Total		100.0%
C73	Are you satisfied with the union government's handling of the COVID-19 pandemic? COVID-19 ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါအား ပြည်ထောင်စုအစိုးရ၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ်ကျေနပ်ပါသလား။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
0	No ကျေနပ်မှု မရှိပါ။	0	8.3%
1	Yes ကျေနပ်မှုရှိပါသည်။	1	91.7%
	Total		100.0%
C73_1	Are you satisfied with the state/region government's handling of the COVID-19 pandemic? COVID-19 ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါအား တိုင်းဒေသ/ပြည်နယ် အစိုးရ၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ် ကျေနပ်ပါသလား။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
0	No ကျေနပ်မှု မရှိပါ။	0	11.7%
1	Yes ကျေနပ်မှုရှိပါသည်။	1	88.3%
	Total		100.0%
C73_2	Are you satisfied with township General Administration Department's handling of the COVID-19 pandemic? COVID-19 ကမ္ဘာ့ကပ်ရောဂါအား မြို့နယ်အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဌာန (ထွေ/အုပ်)၏ ကိုင်တွယ်လုပ်ဆောင်ချက်များအပေါ် ကျေနပ်ပါသလား။	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)	Cumulative (ထပ်ဆင့်တိုး တန်ဖိုး)
0	No ကျေနပ်မှု မရှိပါ။	0	10.6%
1	Yes ကျေနပ်မှုရှိပါသည်။	1	89.4%
	Total		100.0%

Field	Question (English)	မေးခွန်း (မြန်မာ)	Safety and security (ဘေးကင်းလုံခြုံမှု)			
Q130	Was your firm a victim of theft or break in last year?	လွန်ခဲ့သောနှစ်အတွင်းသင့်လုပ်ငန်းတွင်အခိုးခံရခြင်း(သို့မဟုတ်)ဖ ဝေတက်ထွင်းခံရခြင်းရှိခဲ့ပါသလား။	MBEI 2020	COVID-19	% (ပြောင်းလဲ မှုရာခိုင်နှုန်း)	
	0 No	မရှိခဲ့ပါ	0	91.2%	0	89.6%
	1 Yes	ရှိပါသည်	1	8.8%	1	10.4%
	Total	စုစုပေါင်း	100.0%	100.0%		-0.0172
A_C81	What actions has your business taken to protect your employees and customers against COVID-19? (MA)	သင်သည် သင့်လုပ်ငန်း၏အလုပ်သမားများနှင့် စားသုံးသူ/ဈေးဝယ်သူများအတွက် COVID-19 မှကာကွယ်ရန် မည်သည့်လုပ်ဆောင်မှုများ လုပ်ဆောင်ခဲ့သနည်း	Percentage (ရာခိုင်နှုန်း)			
A_C81_1	Employees are required to frequently wash their hands	မကြာခဏဆေးရသည်	92.9%			
A_C81_2	Social distancing is practised at the workplace	လုပ်ငန်းခွင်တွင် တစ်ဦးနှင့်တစ်ဦး နီးနီးကပ်ကပ်နေထိုင်လုပ်ကိုင်ခြင်းမှ ရှောင်ကြဉ်ခြင်း	72.3%			
A_C81_3	Measuring body temperature of employees and/or customers	အလုပ်သမားများနှင့် စားသုံးသူ/ဈေးဝယ်သူများအား ကိုယ်အပူချိန်တိုင်းခြင်း	24.3%			
A_C81_4	Employees are required to wear a face mask while at work	အလုပ်သမားများသည် အလုပ်လုပ်နေစဉ်တွင် မျက်နှာဖုံးတပ်ထားရန်လိုသည်	83.3%			
A_C81_5	Remote working	အဝေးမှအလုပ်လုပ်ခြင်း	8.0%			
	Other	အခြား	30.2%			

APPENDIX 4 – DEFINITION OF GEOGRAPHICAL ZONES

Geographical Zone	Townships
Northern_Hill	Mohnyin, Myitkyina, Bhamo, Tedim Matupi, Hakha, Falam
Eastern_Hill	Demoso, Hpruso, Hpasawng, Loikaw Mongmit, Kengtung, Mongyawng Nawngkhio, Kunlong, Loilen, Tachileik, Mongkhet, Muse, Tangyan, Hsipaw, Mongping, Lashio, Taunggyi, Hopang, Nyungshwe, Lawksawk, Kutkai, Pindaya, Pinlaung, Hseni, Hopong, Kalaw, Hsipaw
Long-Coast	Myawaddy, Hpa-An, Hpapun, Launglon, Dawei, Bokpyin, Kawthoung, Myeik, Palaw, Mawlamyine, Paung, Ye, Sittwe, Kyauktaw, Toungup, Gwa, Mrauk-U
Mid_Dryzone	Taze, Tabayin, Monywa, Shwebo, Taungdwingyi, Magway, Pakokku, Mingyan, Kyaukpadaung, Pyinoolwin
Lower_Valley	Phyu, Oktwin, Bago, Taikkyi, Hinthada, Pantanaw
Delta	Pyapon, Wakema, Pathein, Maubin
Yangon CDC	Latha, Lanmadaw, Pazundaung, Hlaingtharya, Yankin, Dagon Myothit, (Seikkan), Mayangone, Bahan, North Okkalapa, Dagon Myothit (South), Ahlone
Mandalay CDC	Chanayethasan, Chanmyathazi, Patheingyi, Mahaangmyay
Nay Pyi Taw CDC	Lewe, Pyinmana, Poke Ba Thi Ri

Note that the table only includes townships that were part of the MBEI 2020 survey.

APPENDIX 5 – ESTIMATES WITH ADJUSTMENT FOR POTENTIAL BIAS

As mentioned in Appendix 1 there is a potential bias in the results as businesses that did not pick up the phone (n=88) or whose phone was switched off (n=110) may have been closed due to COVID-19. They were not included in the analysis of the data since they were not interviewed. In this appendix an attempt is made to correct this bias. The adjustments paint a significantly more negative picture than non-adjusted results, yet we must take into account that these figures are based on taking assumptions to an extreme, which may obscure a more realistic intermediary. The assumption made in these alternative results, is that all 198 businesses were closed due to COVID-19. This is an unrealistic assumption since even under normal circumstances there would be businesses not picking up the phone or having their phone switched off. However, the assumption allows us to estimate the maximum potential bias in the results for a few of the key questions.

What best describes your business at the moment?	Unadjusted values	Adjusted values
Working as usual	24.3%	20.0%
Running with reduced operations but open to customers (such as take-away food only)	35.5%	29.4%
Business premises are mostly closed with sales to limited customers only (such as working from home only)	11.6%	9.6%
Completely closed	28.6%	41.0%

The inclusion of the 198 businesses as completely closed businesses increases the share of such businesses from 29 percent to 41 percent of the total. Consequently, the share businesses working as usual drops from 24 percent to 20 percent.

What is the total employment size of your firm today?	Unadjusted % change	Adjusted % change
Mean	1.5%	-17.5%
Mean by selected industry (ISIC Section/Division)		
Manufacturing	-5.7%	-15.1%
Manufacture of food products and beverages	-4.7%	-6.2%
Manufacture of textiles, wearing apparel, and leather	-8.7%	-19.2%
Manufacture of basic metals	-11.9%	-25.9%
Repair and installation of machinery and equipment	-7.2%	-32.4%
Wholesale and retail trade; repair of motor vehicles and motorcycles	26.0%	4.6%
Transportation and storage	-17.6%	-14.8%
Accommodation	-26.5%	-57.0%
Food and beverage service activities	-5.0%	-21.8%
Female employees, mean		
Total employees, Female	-1.0%	-19.9%
Supervisors, Female	-32.1%	-49.8%

A second assumption is that none of the 198 businesses have employees. Again, this is an unrealistic assumption. Even businesses that are closed may still retain some or all their employees. The adjusted change in employment between MBEI 2020 and COVID-19 surveys shows a clear drop in the mean number of employees in a business. In some industries the change is more dramatic than in others. Repair and installation of machinery and equipment as well as accommodation show the biggest differences in the estimates. This indicates that there may be a greater bias in the results for these industries compared to e.g. manufacture of food products and beverages.

Of course, the adjusted values in the above two tables are based on extreme values. We don't know how many of the businesses that didn't answer the phone or had their phones switched off had an unsuccessful contact because they were closed due to COVID-19. We also don't know how many employees they still have. But we can expect the reality to lie somewhere between the unadjusted results in the main report and the adjusted results presented here.